



NELISSEN

Duurzaamheidsverslag Nelissen Steenfabrieken 2023-2024



Inhoudstabel

01	Inhoudstabel	2	05	Duurzaamheid	60
02	Over het duurzaamheidsverslag	6		5.1 Onze duurzaamheidsaanpak	62
03	Introductie	8		5.1.1 Bouwen aan duurzame bedrijfsvoering	62
	3.1 Gesprek met de CEO's	10		5.1.2 Duurzaamheidsaanpak 2023-2024	63
04	Ons bedrijf	18		5.1.3 Verantwoordelijke organen	72
	4.1 Nelissen in een notendop	20		5.1.4 Voka Charter Duurzaam Ondernemen – SDG PIONEER	73
	4.1.1 Ons aanbod	20		5.2 Stakeholders en hun bezorgdheden	74
	4.1.2 Onze klanten	22		5.3 Materialiteitenmatrix	78
	4.1.3 Onze activiteiten	25		5.4 Duurzaamheidsinspanningen	81
	4.1.4 Onze kerncijfers	28		5.4.1 Beleidsverklaring 2024	81
	4.1.5 Onze blijvende focus op kwaliteit	34		5.4.2 CO ₂ -strategie en ecologische projecten	84
	4.2 Het Nelissen-DNA	36		5.4.3 Sociale projecten	97
	4.3 Onze evolutie	38	06	Toekomst	100
	4.4 Ons bedrijfsmodel	40		6.1 Integratie en implementatie duurzame strategie	102
	4.4.1 Onze bedrijfsstrategie	40		6.2 Inzetten op dematerialisatie	103
	4.4.2 Onze diensten	42		6.3 Sensibilisering	104
	4.4.3 Onze belangrijkste producten en merken	42		6.4 CO ₂	104
	4.5 Onze context	50		6.5 Waterstof	105
	4.5.1 Waardeketen	50		6.6 Car policy en openbare laadpunten	105
	4.5.2 Zorg voor onze medewerkers, klanten en omgeving	50			
	4.5.3 Evoluties en veranderingen	55			
	4.6 2023 in een notendop	58			
	4.6.1 Financiële cijfers	58			





Leeswijzer verslag

Over het duurzaamheidsverslag 6

Een inhoudelijke en visuele toelichting over de inhoud van dit duurzaamheidsverslag en de samenhang ervan.

Ons bedrijf 18

Wat doen we, waarom doen we het en hoe creëren wij meerwaarde?

Duurzaamheid 60

Hoe gaan we om met duurzaamheid en welke inspanningen hebben we geleverd?

Toekomst 100

Hoe gaan we om met duurzaamheid de komende jaren en hoe gaan we dit integreren in onze bedrijfsstrategie en operationele bedrijfsvoering?

Feedback 107



02 Over het duurzaamheidsverslag

Verklaring van de Raad van Bestuur

Met veel trots stellen we je de eerste editie van ons duurzaamheidsverslag voor. Het behelst de rapportageperiode van 1 januari 2023 tot en met 1 augustus 2024, combineert financiële gegevens met duurzaamheidsdata en heeft betrekking op N&G Group en Nelissen.

Samen met het directiecomité (DirCom) en het managementteam (MT) ontwikkelden we in 2021-2022 een duurzaamheidsstrategie, onder begeleiding van onafhankelijk duurzaamheidsexpert Encon. Sinds 2024 loopt een traject om deze strategie te integreren en te implementeren in de organisatie, samen met het directiecomité. Dit traject is bij de realisatie van dit duurzaamheidsverslag nog niet afgerond. We hebben hierbij geen specifieke informatie weggelaten die betrekking heeft op intellectueel eigendom, knowhow of de resultaten van innovaties.

Op weg naar CSRD-rapportering

Dit verslag weerspiegelt niet enkel de inspanningen die we leveren, maar ook hoe het bedrijf naar duurzaamheid kijkt. Wij zijn er immers van overtuigd dat waarde creëren en behouden pas kan door te streven naar een juiste balans tussen het financiële, het ecologische en het sociale aspect. Precies om deze reden hebben we besloten om al over het boekjaar 2023 en de eerste zeven maanden van 2024 te rapporteren, terwijl we daar nog niet toe verplicht zijn. Volgens de CSRD-regelgeving is een verslag voor ons bedrijf pas verplicht in 2026 (verslagperiode 2025). We doen het bewust sneller. Omdat we overtuigd zijn van de meerwaarde, niet omdat het moet.

Zoveel als mogelijk houden we hierbij al rekening met de specifieke CSRD-richtlijnen. Om hier op termijn maximaal aan te voldoen is tijdens het strategietraject in 2021-2022 een stakeholderanalyse en een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd.

Volgende stap: initiatieven gelinkt aan duurzaamheidsstrategie

In deze eerste editie van het duurzaamheidsverslag zullen we echter nog niet rapporteren over inspanningen die geleverd zijn als gevolg van deze analyses en van de strategie. De integratie en de implementatie ervan is immers nog niet voldoende ver gevorderd. Wij willen dit als organisatie grondig en geïntegreerd aanpakken en laten ons daarin begeleiden. Bovendien willen we de tijd nemen om deze aanpak eerst te communiceren binnen onze organisatie, omdat onze eigen medewerkers voor ons belangrijke stakeholders zijn. Over de volledige, geïntegreerde duurzaamheidsstrategie rapporteren we dan ook in 2025 (rapportageperiode 2024).

Dit verslag werd samengesteld, gevalideerd op volledigheid en goedgekeurd op 17 oktober 2024 door de Raad van Bestuur. Wij hebben daarbij ons oordeel toegepast met betrekking tot de openbaarmaking van de strategische plannen van Nelissen Steenfabrieken en ons ervan vergewist dat deze openbaarmaking de onderneming geen concurrentienadeel oplevert.

“We publiceren ons eerste duurzaamheidsverslag nu al. Omdat we overtuigd zijn van de meerwaarde, niet omdat het moet.”



Uitgever

N&G Group, met als statutair hoofdkantoor Kiezelweg 458 - 460, 3620 B-Lanaken (Kesselt)

Reikwijdte

N&G Group (KBO ondernemingsnummer 0476.386.497) omvat de operationele houdstermaatschappij Nelissen Steenfabrieken nv (KBO ondernemingsnummer 0401.333.639), een naamloze vennootschap naar Belgisch recht. De aandelen zijn niet genoteerd aan de beurs.

In dit verslag duiden we beide entiteiten gezamenlijk aan als 'Nelissen Steenfabrieken' of eenvoudigweg 'Nelissen'.

A photograph of a large industrial facility, likely a steel mill. In the foreground, a worker in a dark jacket and grey pants stands on a platform, looking out over rows of steel beams. The background shows complex machinery, including a yellow crane with 'INGI' and 'CERIC' labels, and a large structure with a waterfall-like effect. A red diagonal banner in the bottom left corner contains the word 'Introductie' in white text.

Introductie

Een inhoudelijke en visuele toelichting over de **inhoud van dit verslag en de samenhang** ervan.



We zitten op een **kantelmoment** en onze generatie moet zorgen dat die beweging succesvol is.

3.1 Gesprek met de CEO's

Aan het hoofd van Nelissen vinden we drie CEO's, waarvan er één zich fulltime focust op duurzaamheid. Het geeft het belang ervan aan. Al verhullen Carlos Jorissen, Joeri Gevers en Burt Nelissen niet dat dat met twijfel gepaard gaat. Een gesprek.

Nelissen bestaat intussen meer dan honderd jaar en is gegroeid van een familiebedrijf tot een internationale speler. Hoe zorgen jullie ervoor dat jullie relevant blijven?

Carlos Jorissen: “De belangrijkste strategische stappen hebben we zo'n tien jaar geleden gezet, toen we het bedrijf overnamen van de vorige generatie. We formuleerden toen de ambitie om een zo breed mogelijke markt aan te spreken. Intussen zijn we in vijftig landen actief. Dat betekent ook heel wat verschillende culturen aanspreken en bijgevolg het gamma aanpassen.”

“Innovatie is dan het sleutelwoord. We willen inspelen op trends en de toon zetten. Een belangrijke vernieuwing is ons N70-formaat geweest. Die lanceerden we al in 2015. Hij is 24 cm lang en 7 cm breed, waardoor er minder grondstof nodig is (een traditionele baksteen is namelijk 10 cm breed). En hij ziet er esthetisch heel goed uit. Of neem onze steen DUBIO, die met schaduwvoegen voor een heel speciaal effect zorgt en zowel horizontaal als verticaal geplaatst kan worden.”

Joeri Gevers: “We hebben altijd geïnvesteerd in groei en innovatie. De evolutie naar dematerialisatie is er eentje van de afgelopen tien jaar. Daarnaast is er nog een andere evolutie die al veel langer bezig is. De afgelopen decennia evolueerden we van handwerk naar een semiautomatische tot een volautomatische productie. Dat is ook goed voor het welzijn van onze medewerkers.”

“Een laatste evolutie is die richting totaaloplossingen. Vroeger werden bakstenen puur als bouw materiaal beschouwd. Nu wordt het esthetische aspect belangrijker en begeleiden we een architect van a tot z, ook wat betreft de footprint van onze producten.”

Groei staat centraal bij Nelissen. Zal duurzaamheid daar ook voor zorgen?

Burt Nelissen: “Eerst en vooral kunnen we niet om duurzaamheid heen. De consument is zich daarvan bewust en heeft er aandacht voor in het aankoopproces. Daarnaast zijn er de verplichtingen van de overheid. Ik denk aan de Green Deal (waarmee de Europese Commissie het continent wil verduurzamen) of aan de CSRD-regelgeving (die bedrijven verplicht hun strategie en rapportering op vlak van duurzaamheid te openbaren). Ten derde is er het financiële aspect. Banken zijn niet meer geneigd bedrijven te financieren die niet duurzaam zijn. En tot slot zijn er de medewerkers: ook zij verwachten veel belang voor welzijn en duurzaamheid.”

“Maar dat alles is voor ons niet de enige reden om voluit voor duurzaamheid te kiezen. We zijn ervan overtuigd dat we niet enkel naar de shareholders, maar ook naar de andere stakeholders moeten kijken wanneer we het bedrijf verder ontwikkelen. Ik heb het dan over het klimaat, over onze medewerkers, over de mensen uit de buurt, ... We zijn ervan overtuigd dat je het anders moet aanpakken als je in de toekomst nog bestaansrecht wil hebben.”

Joeri Gevers: “Om hier de juiste beslissingen in te nemen, hebben we met de aandeelhouders een Missie-visie-waardenoefening gedaan. Het resultaat ervan penden we neer in een familie-kompas. Dat vormt voortaan de leidraad wanneer we beslissingen nemen.”



Kan duurzaamheid ook kostenbesparend zijn, waardoor er meer ruimte ontstaat voor investeringen?

Burt Nelissen: “Dat is zeker het geval. We vernieuwden bijvoorbeeld onze ovens en droogkamers, goed voor een investering van vijftig miljoen. Maar die investering zorgde wel voor een grotere energie-efficiëntie. Energie die we zelf opwekken en gebruiken, maakt ons trouwens minder afhankelijk van andere partijen.”

Duurzaamheid is natuurlijk niet de enige evolutie in jullie markt. Welke plaats heeft het in verhouding met andere evoluties?

Joeri Gevers: “Tot 2023 was er een duidelijke versnelling in de bouw, die gestart is tijdens de coronacrisis. Ondertussen is de vraag gedaald, onder andere omdat bouwen vandaag

duurder geworden is. Dat zorgt voor een spanningsveld. We kunnen de prijs niet verlagen, omdat we middelen nodig hebben om in te zetten op duurzaamheid. We gaan ervan uit dat we de vruchten zullen plukken van deze beslissing, zij het op de lange termijn...”

Laten we even in jullie strategie en initiatieven duiken. Welke plaats heeft duurzaamheid in jullie bedrijfsvoering?

Burt Nelissen: “We willen niet noodzakelijk een early innovator zijn, maar kijken wel al heel wat jaren op een pragmatische en realistische manier naar duurzaamheid. We zijn ermee gestart in 2005, sinds we onderworpen zijn aan EU ETS (Emissions Trading System), waardoor emissierechten verhandeld kunnen worden. Hierdoor werd energie-efficiëntie belangrijker. Het verminderen van de hoeveelheid gebruikte grondstoffen, de zogenaamde dematerialisatie, begon in 2014. Daar moeten we nu in versnellen. Onze eco-formaten, zoals N70, zijn intussen goed voor zo’n 9% van onze omzet. Dat aandeel moet nog omhoog.”

Carlos Jorissen: “Nu is de tijd gekomen om grotere stappen te zetten. Een baksteen is an sich een duurzaam product; het gaat langer mee dan een huis meegaat. Alleen zijn er nog mogelijkheden om de productie verder te verduurzamen. Ook dat is een werkpunt.”

Burt Nelissen: “Productietechnisch liggen er inderdaad grote uitdagingen voor ons. Onze procesemissies moeten dalen. Dat kan door te werken aan de grondstoffenmix, wat als gevolg kan hebben dat de kleuren van de stenen wijzigen. Daarnaast elektrificeren we en kijken we hoe we onze CO₂-uitstoot kunnen verminderen dankzij de combinatie van waterstof en zuurstof.”

Hoever staan jullie met de duurzaamheidsstrategie?

Burt Nelissen: “In 2021 en 2022 hebben we met enkele workshops de aftrap gegeven van ons traject. We hebben een stakeholderbevraging georganiseerd en een materialiteitenmatrix opgesteld, waaruit onze prioriteiten komen. Dat zijn onze duurzaamheidstopics, de onderwerpen waarop we werken omdat ze de grootste impact hebben.”

“Momenteel zorgen we ervoor dat de strategie doorheen de hele organisatie bekend is. Van het directiecomité naar het management en zo naar alle operationele teams. Iedereen moet mee. Ondertussen is er ook een update van de strategie nodig. Er komen nieuwe topics, stakeholders veranderen,...”

“Daarbij is het belangrijk dat de duurzaamheidsstrategie een onderdeel is en blijft van de bedrijfsstrategie. Het zijn twee zaken die niet los van elkaar kunnen bestaan. Ondertussen zijn er al diverse projecten in verschillende afdelingen opgestart, maar deze zijn nog niet volledig geïntegreerd in de strategie. Daarom is de rapportering die we in dit verslag voorzien voor ons een eerste stap om aan de buitenwereld te tonen in welke richting we willen groeien.”

Welke initiatieven hebben jullie recent opgezet?

Burt Nelissen: “We zijn allereerst begonnen met een klimaatroadmap. Daarin hebben we scenario’s in kaart gebracht en projecten geïdentificeerd die we de komende jaren uitrollen. Deze klimaatroadmap hebben we geregistreerd bij Science-Based Targets Initiative (SBTi), zodat we weten dat onze klimaatroadmap voldoet aan het Akkoord van Parijs.”

“Ook legden we extra zonnepanelen aan. Verder zijn onze palletverpakkingen volledig recycleerbaar en wordt het afval bij steenstrips opgehaald en doorverkocht, waardoor er geen verspilling is. Tot slot zetten we in op een optimaal materiaalgebruik. Bij de productie van steenstrips bijvoorbeeld... We verkopen er het middenstuk als apart formaat. Zo gaat niets verloren.”

Carlos Jorissen: “Op het vlak van producten vallen onze eco-formaten op. Zo lanceerden we in het voorjaar een nieuwe variant van de N70, de N70/6,5. Daarnaast proberen we de grondstoffenmix van onze gele bakstenen aan te passen. We voeren momenteel proeven uit met onze grondstoffenvoorraden. Het is onze bedoeling om zo te achterhalen of de nieuwe kleur werkt en hoe ze eruitziet.”

Vallen duurzaamheid en esthetiek te rijmen?

Carlos Jorissen: “Daar doen we althans alles aan. Smallere formaten zijn én duurzaam én esthetisch. Architecten willen creatief zijn, maar kiezen daardoor niet altijd voor de meest duurzame oplossing. In onze showroom zetten we alleszins volop in op de combinatie van de twee. We proberen duurzaamheid met een systemische blik te bekijken: van productontwikkeling en productie tot sales.”

Hoe helpt jullie expertise jullie om de juiste beslissingen op vlak van duurzaamheid te nemen?

Joeri Gevers: “We zetten onze ervaring op vlak van productie en sales in. Zo is het bij sales belangrijk om te weten wat er in de verschillende landen leeft. Zit er bijvoorbeeld nieuwe regelgeving aan te komen? Maar even goed gaat het om het aanvoelen van nieuwe trends. Zo ontdekten we een markt voor het middenstuk van bakstenen bij het maken van steenstrips.”

“Op het vlak van productie gaat het om het aannemen van een proactieve houding. We vragen aan onze collega’s van productie om zaken op een efficiënte en duurzame manier aan te pakken.”



Het is mijn droom om een keramisch product richting CO₂-neutraliteit te brengen. Dan hebben we een product met een lange levensduur én dat op een energie-efficiënte manier tot stand komt.

Burt Nelissen

Welke initiatieven willen jullie opstarten of realiseren in het najaar van 2024 en in 2025?

Burt Nelissen: “Ik sprak al over het uittesten van onze grondstoffenmix voor de gele baksteen. Onze ambitie is om in 2025 onze eerste gevel ermee te plaatsen. Daarnaast willen we palletretour stimuleren, waardoor we de inpakmachine zullen moeten aanpassen.”

“Verder willen we onze duurzaamheidsrapportering in 2025 op punt zetten. Op HR-vlak hebben we een opleidingsmatrix voor elke medewerker. Daar willen we de juiste acties aan koppelen. We zullen ook nog verder investeren in zonnepanelen, al betekent dat wel dat we de oude daken moeten vervangen. Door stofcabines die rekening houden met de nieuwe norm voor fijnstof te plaatsen, zorgen we voor de gezondheid van onze medewerkers. Tot slot willen we KPI's uitzetten voor onze dematerialisatie en willen we onze commerciële teams meer bewust maken van onze eco-formaten. En daarnaast werken we natuurlijk volop verder aan de integratie van de opgestarte projecten in onze duurzaamheidsstrategie.”

Wat is jullie uiteindelijke ambitie?

Joeri Gevers: “We hebben dit bedrijf zien groeien van een heel klein fabriekje tot het bedrijf dat het vandaag is. Natuurlijk willen we binnen tien jaar kunnen terugblikken op verdere groei, die op een duurzame manier tot stand is gekomen. Bovendien willen we een familiebedrijf blijven, dat een stevig bedrijf doorgeeft aan de volgende generatie.”

Carlos Jorissen: “Duurzaamheid is daarbij de basis. Dankzij de focus op duurzaamheid, circulariteit en innovatie hebben we het bedrijf in tien jaar tijd naar een nieuw niveau gebracht. Dat willen we verder doortrekken.”

Burt Nelissen: “Het is mijn droom om een keramisch product richting CO₂-neutraliteit te brengen. Dan hebben we een product met een lange levensduur én dat op een energie-efficiënte manier tot stand komt. Om die droom waar te maken moeten we als bedrijf nog verder professionaliseren.”

Carlos Jorissen: “Onze generatie staat voor de moeilijkste uitdaging. Voor de vorige generaties ging het om het vergroten van de omzet. De volgende generatie is dan weer helemaal mee met duurzaamheid. Wij zitten er tussenin en net wij moeten de switch maken. Wij zitten echt op een kantelmoment.”

Joeri Gevers: “Het is net daarom dat we de beslissing hebben genomen om één van de drie CEO's (Burt Nelissen, nvdr.) dedicated op duurzaamheid te laten werken. We vinden het belangrijk dat hij de kar trekt.”



Het is net daarom dat we de beslissing hebben genomen om één van de drie CEO's dedicated op duurzaamheid te laten werken.

Joeri Gevers

04

Ons bedrijf

Wat doen we, waarom en hoe creëren
wij **meerwaarde**?



Handvormbakstenen

Vroeger werden handvormbakstenen echt met de hand gemaakt, tegenwoordig gebeurt dat met moderne machines waardoor de productie efficiënter en ergonomischer verloopt.

4.1 Nelissen in een notendop

Nelissen produceert bakstenen en steenstrips. Daarnaast verdelen we gevel-isolatiesystemen, (lijm)mortel en snelbouwblokken. Sinds de oprichting in 1921 hebben we ons ontpopt van een lokaal familiebedrijf tot een belangrijke speler op de internationale markt. Al vier generaties lang bieden we bakstenen van de hoogste kwaliteit aan. Een gevolg van voortdurende innovatie, zowel in onze werkwijze als op productniveau. En een verhaal van samenwerken met bouwprofessionals om toekomstgerichte projecten op poten te zetten.

4.1.1 Ons aanbod

Bakstenen

Nelissen produceert en verkoopt eigen bakstenen en koopt er ook in. Hierdoor bieden we een **uitgebreide waaier van bakstenen** aan. We kunnen hierdoor een antwoord bieden op elke vraag op vlak van bouwstijl, of het nu gaat om een klassieke woning, een moderne en eigentijdse woning of pastorstijl. Op die manier bieden we in totaal meer dan 100 kleuren en 10 formaten aan. Indien de klant dat wenst gaan we zelfs een stap verder met een kleur op maat van het project in kwestie.

We staan gekend om onze **handvormbakstenen**, die we zelf produceren en die een unieke vorm en kleur hebben. Al zijn de technieken natuurlijk geëvolueerd. Vroeger werden onze bakstenen echt met de hand gemaakt, tegenwoordig gebeurt dat met moderne machines waardoor de productie efficiënter en ergonomischer verloopt. Door de perfecte nabootsing van de ambachtelijke productiewijze verkrijgt deze steen zijn typische vorm met onregelmatig oppervlak, gevarieerde kleurschakeringen en zandnerven.

Daarnaast verdelen we ook bakstenen met een andere afwerking, als verbreding op het eigen aanbod. Gladde stenen (wasserstrich), maar ook geëngobeerde stenen van Caprice bieden we aan als retailer.

Onze bakstenen zijn zowel geschikt voor **traditioneel metselwerk** als voor **moderne technieken**, zoals het verlijmen of het vermetselen met dunbedmortel. Het gamma telt niet enkel bakstenen die relevant en esthetisch zijn; ze zijn op vlak van ontwerp en productieproces duurzamer dan andere alternatieven op de markt. Denk bijvoorbeeld aan de smallere formaten uit de N70-reeks.

Zie p.97 voor meer info over onze eco-formaten en producten.

Gevelisolatiesystemen

Klanten die de ecologische voetafdruk van hun vastgoedproject willen verminderen, bieden we ook andere oplossingen aan om hun gevel op te bouwen, af te werken en te isoleren. Een voorbeeld hiervan is Iso-Façade, een energiebesparende bouwtechniek waarbij steenstrips op isolatieplaten worden verlijmd en gebruikt worden voor de bekleding. Het biedt een totaalsysteem voor zowel nieuwbouw als renovatie, waarmee je als klant in één beweging je gevel isoleert en een totaal nieuwe look geeft.

Snelbouwblokken en mortels

Daarnaast verkopen we ook bepaalde bouwmaterialen, zoals snelbouwblokken en verschillende soorten mortels zoals dun(bed)mortel, voegmortel, lijm mortel en kalei.



Traditioneel metselwerk

Bij traditioneel metselwerk zijn voegen van 10 mm tot 12 mm gebruikelijk, maar er bestaan ook andere mogelijkheden. De voeg kan tot 25% van de gevel beslaan en bepaalt dus in belangrijke mate het uitzicht van het metselwerk van de gevel. Een lichte voegkleur benadrukt bijvoorbeeld de kleur van de bakstenen, terwijl een donkere voegkleur de aanblik van de gevel verdonkert. Wanneer de klant voor toon op toon kiest, wordt de kleurintensiteit van de gevel dan weer versterkt.

4.1.2 Onze klanten

Wij zijn zowel in het **B2B**- als in het **B2C**-businesssegment actief. Daardoor is ons klantenportfolio heel ruim. Het beslaat namelijk alle mogelijke kopers van baksteenbekleding voor een renovatie of een nieuwbouwproject. Dat gaat van particulieren, bouwhandelaars en bedrijven tot architecten en projectontwikkelaars. **Architecten en projectontwikkelaars** zijn de voornaamste doelgroep en kopen hun producten steeds aan via de bouwhandelaar. Nelissen heeft immers eigen showrooms, maar geen eigen verkoopkanaal.



80%

van de totale omzet is
afkomstig uit België, Nederland
en het Verenigd Koninkrijk

4.1.3 Onze activiteiten

Ons **hoofdkantoor** ligt in het **Belgische Kesselt** (Lanaken). Daar bevindt zich ook een dynamische **showroom** om klanten vertrouwd te maken met de producten. Andere showrooms zijn terug te vinden in Drongen en Marche-en-Famenne. Op de achterliggende site van het hoofdkantoor gebeurt ook de **productie**, nadat het leem ontgonnen is uit projecten, uit het plaatselijke kleiplateau of uit buurlanden.

Onze belangrijkste afzetmarkten zijn België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk, die samen goed zijn voor 80% van de totale omzet. Daarnaast exporteert ons bedrijf naar 50 landen over de hele wereld, waaronder Frankrijk, Duitsland, Noorwegen, Zweden, Japan en de regio van het Midden-Oosten.

50

landen waarnaar
we exporteren

Hoofdkantoor = showroom = creatieve hub

Sinds 2019 vormt het state-of-the-art project in Kesselt ons nieuwe hoofdkantoor. Commercial Director **Kim Vandebosch** leidt ons rond: “Ons hoofdkantoor is natuurlijk een visitekaartje voor een gevelproducent als Nelissen. Het is een **combinatie van creativiteit, duurzaamheid en innovatie**. Om die reden besloten we bij de bouw ervan om hier ook een showroom te voorzien. Bij de inrichting van de showroom is er een link gemaakt met een museum, waardoor de bezoeker de baksteen als een kunstobject kan ontdekken. In de echte wereld, maar ook digitaal waarbij de bezoeker kan experimenteren met baksteenkleuren, formaten, metselverbanden, ... Het resultaat tonen we vervolgens op het einde van het bezoek in de Brixperience Room op een groot scherm, op de gekozen typewoning(en).”

“Daarnaast voorziet het gebouw in creatieve ruimtes voor ontwerpers en vergaderzalen waar partners samen met ons kunnen werken aan de innovatie van de bouwsector. En daarnaast is de buitenzijde van de showroom het mooiste voorbeeld van de kwaliteiten van de bakstenen. De unieke gevel met zwevende stenen is het resultaat van speciaal aangepaste dubbele beglazing en van de verlijming van bakstenen.”

“Bij het ontwerp en de bouw van het nieuwe kantoorgebouw hebben we volop ingezet op een beperking van het energieverbruik”, gaat Kim Vandebosch verder. “Verwarming, ventilatie, koeling en warm water vergen weinig energie. En de energie die we nog nodig hebben komt voor 18% uit groene bronnen.”

Kim Vandebosch toont ons tot slot nog de Brick Academy. “Hier leiden we onze eigen medewerkers op, maar ook andere geïnteresseerden kunnen hier terecht”, klinkt het. “We tonen hier onze geschiedenis en het verloop van ons productieproces. Het is ons eigen mini-museum.”

Meer over de Brick Academy lees je in het hoofdstuk 'Ons bedrijf' (4.5.2).



4.1.4 Onze kerncijfers

Nelissen Steenfabrieken kan jaarlijks
185 miljoen stenen produceren.



100+

Kleuren



10

Formaten



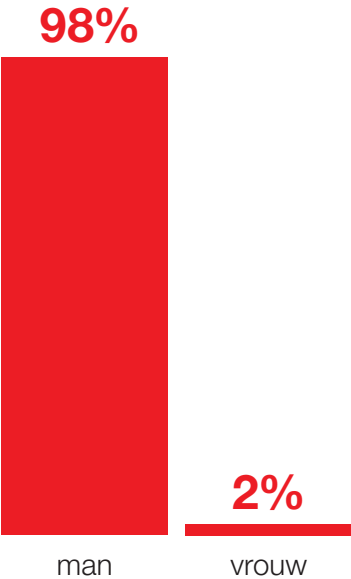
Nelissen als merknaam, met daaronder 10 reeksen.

Daarnaast verkoopt Nelissen snelbouwstenen van Lücking en mortel van Seifert.

In 2023 behaalde het bedrijf een omzet van 51 miljoen euro, met een geconsolideerd bedrijfsresultaat van 6,7 miljoen euro.

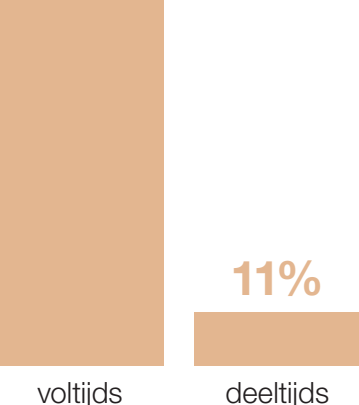
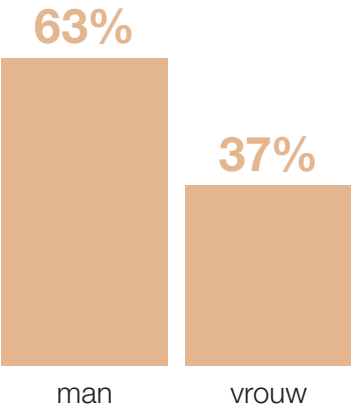
Arbeiders

68%



Bedienden

20%



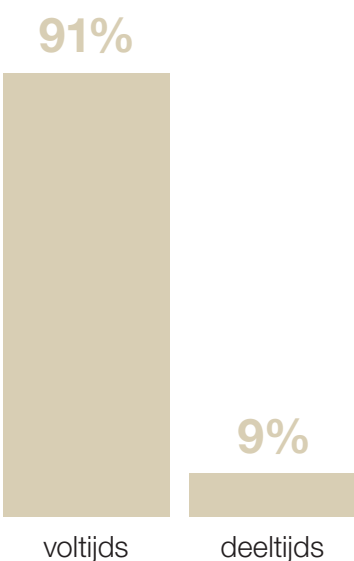
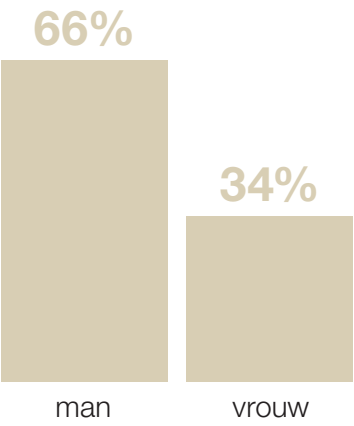
Interim

1%



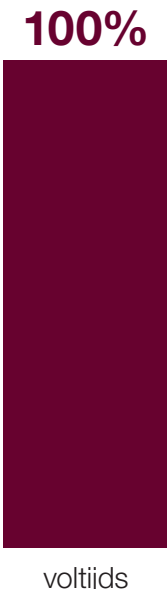
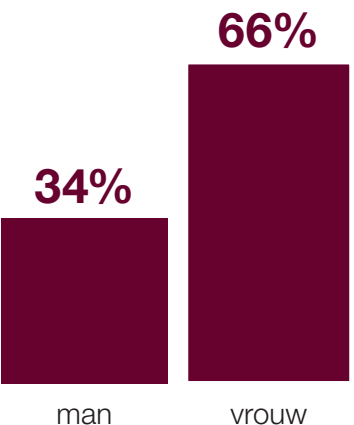
Management

7%



Directie

1%



Yontec/easer

3%



Hoe wij denken over onze medewerkers

- Wij bieden alléén contracten van onbepaalde duur aan. Voor sommige functies krijgen werknemers eerst een interimcontract, waarna ze na zes maanden overgaan op een vast contract van onbepaalde duur.
- Werknemers krijgen in de regel een voltijds contract, tenzij ze zelf aansturen op een deeltijdse tewerkstelling. Daarnaast hebben ze natuurlijk de kans om – met behoud van hun voltijds contract – een tijdelijke of permanente vermindering van hun aantal werkuren te bekomen via het stelsel van loopbaanonderbreking.
- Om piekperiodes op te vangen, vooral in de afdeling Creative Ceramics Department (CCD), waar de nabehandeling van stenen gebeurt, stellen we naargelang de workload interimkrachten tewerk. De aantallen variëren van maand tot maand en kunnen oplopen tot zo'n vijftien interim werknemers.
- Voor onze technische dienst hebben we een overeenkomst met Yontec en Easer. De arbeiders die zij ter beschikking stellen, worden beschouwd als onze eigen werknemers. Zij genieten dezelfde voorwaarden en voordelen.
- Wij streven naar een lokale tewerkstelling. Maar liefst 72% van onze eigen werknemers woont in een straal van twintig kilometer rond het bedrijf.

4.1.5 Onze blijvende focus op kwaliteit

Wij breiden ons kwaliteitsmanagementsysteem (KMS) uit en onderhouden het volgens de **ISO 9001**-bepalingen, met als doel de kwaliteitsprestaties continu te verbeteren. Dit namen we op in onze beleidsverklaring van 2024. We leggen onze focus op verschillende elementen.

- We streven naar een **optimale klantentevredenheid**.
- We beogen een **optimale kwaliteit** van onze eindproducten.
- We optimaliseren onze **interne processen** voortdurend.
- We versterken de professionele **relatie** tussen onze stakeholders en de onderneming.
- We streven permanent naar een **optimale organisatiestructuur** met duidelijke verantwoordelijkheden en bevoegdheden.
- We voeren op regelmatige basis **controles, interne audits en beoordelingen** uit op alle activiteiten en diensten die mogelijk van invloed kunnen zijn op de kwaliteit van onze producten.
- We selecteren leveranciers en onderaannemers op basis van vooraf gedefinieerde eisen en verwachtingen. Onze **leveranciersbeoordelingen** verlopen via de digitale tool Phronesys aan de hand van criteria zoals productkwaliteit en dienstverlening, communicatie in geval van klachten, prijs/kwaliteit en aandacht voor duurzaamheid.

Bakstenen van onze eigen productie-eenheid in Kesselt (Lanaken) voldoen aan:

- ISO 9001 (kwaliteit)
- ISO 14001 (milieu)
- Factory Production Control (FPC)
- BENOR (de nabehandeling aan het oppervlak van de steen en de duurzaamheid ervan behoren niet tot het domein van de BENOR-certificatie)
- NL BSB
- BUW



4.2 Het Nelissen-DNA

Nelissen is ondertussen in handen van de vierde generatie. Het zijn stuk voor stuk ondernemers die verder bouwen op de expertise die aan de basis ligt van het levenswerk van de familie Nelissen. We zijn doorheen de jaren sterk geëvolueerd en gegroeid, en dat is te danken aan een aantal fundamenteën.

Visie

Wij dragen ons steentje bij aan jouw droomproject.

Missie

Wij zetten ons levenswerk op een duurzame en innovatieve manier verder. Als familiebedrijf dragen we extra zorg voor onze medewerkers, onze klanten en onze omgeving.

Waarden

Om onze typische Nelissen-werkcultuur levend te houden, zetten we sterk in op deze waarden.

WAARDEN



TOEKOMST-GERICHT

We bouwen samen aan een duurzame toekomst



BESCHEIDEN

We blijven met onze twee voetjes op de grond



DANKBAAR

We waarderen elkaar en onze samenwerking



ZORGZAAM

We dragen zorg voor mens, natuur en omgeving



VERBONDEN

We zijn één grote familie



4.3 Onze evolutie

1921

Fundamenten gelegd

Na de Eerste Wereldoorlog spoort de Belgische regering industriëlen aan om producten te vervaardigen die de wederopbouw kunnen faciliteren. Alfons Nelissen beantwoordt deze vraag in 1921 en start met de productie van bakstenen. Nelissen Steenfabrieken ziet het levenslicht in Kesselt. Als eerste in België brengen we een handgevormde baksteen op de markt.



Eerste generatie

1930

Nelissen groeit uit tot belangrijke werkgever

Met Mathieu en Maria Nelissen komt in de jaren '30 de tweede generatie aan boord. In 1937 wordt de productie uitgebreid met een bijkomende fabriek in Tienen.

In de jaren '50 neemt de bedrijvigheid in Kesselt toe. Nelissen Steenfabrieken wordt een belangrijke werkgever. Oorspronkelijk worden de handgevormde stenen gedroogd op droogrekken in open lucht om vervolgens te bakken in de ringoven. Een arbeidsintensieve activiteit.



Tweede generatie

1960

Technologische innovatie, diversificatie en eerste stappen naar verduurzaming

In de jaren '60 doet met Gaston Nelissen en Gisela en Guido Gevers de derde generatie zijn intrede. Met de installatie van de eerste tunneloven en tunneldrogerij is de productie niet langer seizoensgebonden en kan er het hele jaar door geproduceerd worden. In de volgende decennia volgen nog tal van innovaties, van volautomatische handvormmachines tot nieuwe droogkamers, zetmachines en tunnelovens. Het zijn de eerste stappen richting een meer duurzame productie. Die stijgt zo tot 160 miljoen stenen per jaar.

Daarnaast is er ook aandacht voor verbreding. Zo is het Iso-Façade-systeem in 2008 een antwoord op de groeiende vraag op de renovatiemarkt en de trend om energiebesparende bouwtechnieken toe te passen in de nieuwbouwmarkt. De groeiende vraag naar steenstrips zorgt dan weer voor een nieuwe fabriekshal met industriële zaagmachines.



Derde generatie

2014

Export en verdere verduurzaamheid

Neven Carlos Jorissen, Burt Nelissen en Joeri Gevers, telgen van de vierde generatie nemen het roer over in 2014. Onder hun impuls wordt verder ingezet op export: onze bakstenen vinden hun weg over de hele wereld, waaronder Frankrijk, Duitsland, Noorwegen, Zweden, Japan en de regio van het Midden-Oosten.

Naast het klassieke baksteenformaat, wordt in 2015 de N70 geïntroduceerd, een smaller baksteenformaat met verschillende voordelen op vlak van duurzaamheid (zie verder in dit verslag).

Naast investeringen in productie gaat er ook aandacht naar meer efficiëntie door de vernieuwing van de handvormmachines en de droogkamers en door de aanpassing en de renovatie van de ovens en inpakmachines. Het leidt tot een maximumcapaciteit van 185 miljoen stenen per jaar.

In 2019 opent het nieuwe hoofdkantoor met showroom en Brick Academy.



Vierde generatie



+62%

In 2023 werden er 5.132 opleidingsuren geregistreerd, een stijging van 62% ten opzichte van 2022.

-10%

Bij het bouwen met de N70/6,5 heb je 10% minder bakstenen nodig per m² in vergelijking met de WV 65.

4.4 Ons bedrijfsmodel

4.4.1 Onze bedrijfsstrategie

Wat begon als klein familiebedrijf is na een eeuw uitgegroeid tot een grote speler op de internationale markt. Intussen bouwt onze vierde generatie ondernemers verder aan het levenswerk van de familie Nelissen. Die jarenlange ervaring zorgt ervoor dat we uitstekend kunnen inschatten hoe bakstenen een **relevante en esthetische oplossing** blijven voor gevelbekleding. We streven daarbij naar de beste en de meest innovatieve baksteen. Kortom, we blijven verder groeien door onze **ervaring** te combineren met **productontwikkeling, aandacht voor duurzaamheid en een service gerichte aanpak** waarbij we zo goed mogelijk willen samenwerken met onze klanten. Niet onbelangrijk: als familiebedrijf dragen we extra zorg voor onze medewerkers, klanten en omgeving.

Strategische prioriteiten

Bij Nelissen werken we volgens een aantal strategische speerpunten. Het directiecomité werkt sinds 2024 gericht aan deze strategische prioriteiten.

Duurzaam waardebehoud

We streven ernaar om op **lange termijn** een **internationale en winstgevende speler** te blijven in Europa. Weloverwogen investeringen in de bestaande organisatie (mensen en middelen) bestendigen de continuïteit en leiden tot duurzaam waardebehoud.

Duurzaam meerwaarde creëren

Door te investeren in **toekomstgerichte innovaties en ontwikkelingen** met berekende risico's willen we meerwaarde op lange termijn creëren.

Duurzaam organiseren

Duurzaam organiseren leidt tot een bedrijf met een structuur waarin ieders verantwoordelijkheid en rol is bepaald. Dat creëert een duidelijk kader. Respect voor de familiale waarden en Nelissencultuur zorgen voor een **veilig en aangenaam werkklimaat**. Elke afdeling is hiermee aan de slag gegaan en heeft dit vertaald in actiepunten.

Nelissen bouwt al jarenlang aan een duurzame bedrijfsvoering. De **strategische oefening** die aan de basis ligt, is ondertussen **afgerond**. In een volgende stap wordt deze duurzame bedrijfsoefening geïmplementeerd in de hele organisatie, ook door bijvoorbeeld concrete projecten op te starten. Het integratiemanagement hiervan liep van juni tot september 2024.

Deze strategie zal echter pas opgenomen worden bij de **volgende duurzaamheids-verslaggeving**. We maken deze keuze omdat we het belangrijk vinden eerst intern te bouwen aan een draagvlak. Bijgevolg zullen we **eerst intern communiceren**. De **duurzaamheidsinspanningen** die je in de volgende hoofdstukken ontdekt, ondernamen we in **2023 en 2024**, maar zijn nog **niet gelinkt** aan deze nieuwe strategie.

Hoewel ze nog niet direct gekoppeld zijn aan de nieuwe strategie, sluiten ze wel indirect aan op onze bredere richting en doelen. Deze initiatieven zijn op een meer organische, bottom-up manier ontstaan.

Meer info over onze projecten en inspanningen vind je in het volgende hoofdstuk.

4.4.2 Onze diensten

Nelissen **produceert** enerzijds **eigen bakstenen** die we verkopen via verdelers. Anderzijds **bieden** we ook merken **aan** van onze **partners**. Tot slot bieden we onze klanten ook **andere oplossingen** aan voor gevelbekleding, zoals gevelisolatiesystemen, snelbouwblokken en mortels.

Co-creatie is voor ons enorm belangrijk. Bij grotere projecten bieden we architecten al jaren de mogelijkheid om zelf de kleuren van een baksteen te bepalen (binnen onze productiemogelijkheden). Daarnaast kunnen ze bij ons aankloppen om bepaalde oplossingen te ontwikkelen. Zo is onze DUBIO-baksteen een idee van ontwerper Roel Vandebeek van het productdesignbureau 'It's a Roel' uit Maasmechelen.

Zie p.45 voor meer info over DUBIO.

Daarnaast proberen we proactief de rol van **inspirator** op te nemen. Onze showroom is ingericht als innovatiehub, met de bedoeling om professionals samen te brengen, klanten te helpen bewustere keuzes te maken en mensen te sensibiliseren rond het productieproces van bakstenen.

4.4.3 Onze belangrijkste producten en merken

Bakstenen

Nelissen biedt een **uitgebreide waaier** van bakstenen aan. Hierdoor hebben we een steen voor elke bouwstijl, of het nu klassiek, modern of pastorstijl is. Het aanbod omvat **meer dan 100 kleuren**. Op vraag van onze klanten zoeken we bovendien naar een kleur op maat voor hun bouwproject.

Eigen merken

Handvormbakstenen

Wij staan gekend om onze **handvormbakstenen**. Deze produceren we zelf en hebben een unieke vorm en kleur. Tot enkele decennia geleden werden handvormstenen ook echt met de hand gemaakt, vandaag produceren we ze met moderne machines waardoor we efficiënter en ergonomischer kunnen produceren. Door de perfecte nabootsing van de ambachtelijke productiewijze verkrijgen we de typische handvormsteen met zijn onregelmatig oppervlak, gevarieerde kleurschakeringen en zandnerven.



We opteren dan ook voor eigen handvormcollecties op basis van kleur, look and feel en nabehandeling. Dat leidt tot een uitgebreid gamma, dat is opgedeeld in verschillende reeksen. Zo bevat de reeks Pastel eerder zachte tinten.

Door de perfecte nabootsing van de ambachtelijke productiewijze verkrijgen we de typische handvormsteen met zijn onregelmatig oppervlak, gevarieerde kleurschakeringen en zandnerven.

In totaal bieden we in **10 formaten** aan. Deze ruime keuze is belangrijk omdat het formaat mee de uitstraling van een totaalproject bepaalt. Ook in het kader van duurzaamheid is de rol van het formaat bijzonder groot. Formaten als N70/4, N70/5 en N70/6,5 zijn voorbeelden van de dematerialisatie waarop de hele baksteensector inzet. Bij deze formaten wordt het gebruik van grondstoffen en energie verminderd zonder aan de functionaliteit en de kwaliteit van het product te raken. Geen toeval dat we deze formaten dan ook **eco-formaten** noemen.

Meer info over de eco-formaten op <https://www.baksteen.be/federatie/over-ons/3271/sectoraal-charter-eco-formaten-gevelsteen/>

Steenstrips en halve stenen

Ons volledige gamma is ook verkrijgbaar als **steenstrip of halve steen**. Zowel strips als halve stenen worden op aanvraag uit originele bakstenen gezaagd. Ze bezitten bijgevolg dezelfde eigenschappen en kwaliteit als volle bakstenen. Bovendien hebben ze als voordeel dat ze lichter en handiger in de verwerking zijn. Reken op een dikte van 4,5 à 5 cm voor halve stenen (Bij N70 is dit 3,5 cm) en ongeveer 2 cm voor strips.

Steenstrips worden altijd **gelijmd** met speciaal daartoe bestemde lijm mortel. Verder kan de normale detaillering van ramen en deuren behouden blijven dankzij de geringe dikte van de steenstrip. Dit vermijdt hoge aanpassingskosten bij een renovatie of een nieuwbouw. Deze techniek beschikt trouwens over speciale hoekstrips voor de hoekafwerking aan gevels en raam- en deuropeningen. Hierdoor verandert het gekozen verband niet en ben je zeker van een perfecte afwerking.

Zowel steenstrips als halve stenen bezitten dezelfde eigenschappen en kwaliteit als volle bakstenen.

Niets van de steen gaat overigens verloren bij de productie van steenstrips. Het midden van de steen wordt niet gebruikt voor de strips, maar dit afvalproduct wordt opnieuw een nuttig product. De tussenstukken worden immers gebruikt als bouw materiaal of als granulaat.

Tot slot is er nog een belangrijk element. Je kan immers enkel putten uit de voorraad en niet bijbestellen. De gebruikte techniek bij halve bakstenen is gelijkaardig, al worden deze bakstenen steeds tegen een bestaande gevel **gemetseld**. In de hoeken ga je op dezelfde manier te werk als bij volle stenen: je werkt met een hoekverbinding.

DUBIO

Een laatste eigen product is **DUBIO**. Dat is een eigen formaat, **ontworpen door Roel Vandebek**, met een eigen afwerking. Door middel van schaduwlijnen creëert de steen een optische illusie van twee of drie dunne gestapelde bakstenen. Architecten krijgen hierdoor creatieve opties die zich op de werf vertalen in een hoger rendement én in een duurzame aanpak.

De **N70** vormt immers de basis voor DUBIO. Deze slanke steen is drie centimeter minder dik dan een standaard baksteen waardoor hij ruimte schept voor extra isolatie in de buitenmuur of een grotere woonoppervlakte creëert.

Deze innovatieve baksteen heeft al **meerdere awards** in de wacht gesleept: naast de Henry Van de Velde Efficiency Award werd de DUBIO ook verkozen tot winnaar van de Product Innovation Award op de Belgian Building Awards. Daarnaast was er nog een German Design Award, een Architecture & Design Collection Award en een BLT Built Design Award.

Partnermerken

Naast de eigen merken verdelen we ook bakstenen met een **andere afwerking**, als verbreding op ons eigen aanbod. Als retailer bieden we gladde (wasserstrich) en geëngobeerde stenen van Caprice aan.



Groot draagvermogen

Uitstekende warmte-isolatie

Sterke geluidsisolatie

Brandveilig



© Foto Nelissen: Lücking snelbouwblokken

Gevelisolatiesystemen

Om tegemoet te komen aan de grotere vraag naar producten voor isolatie en renovatie, bieden we het **Iso-Façade**-systeem aan. De combinatie van isolatie met steenstrips biedt een antwoord op de vraag naar gevelrenovatie met isolatie. Het beschikt over een praktisch tand- en groefstelsel en sponning links en rechts en garandeert hierdoor een perfecte isolatie zonder koudebruggen.

Het product is **zeer gebruiksvriendelijk** waardoor zowel doe-het-zelvers als vakmensen het in een mum van tijd kunnen plaatsen. De platen zijn bovendien licht en eenvoudig te snijden, zonder dat dit huidirritatie tot gevolg heeft.

Door de **maximale vochtwerendheid** kunnen Iso-Façade-platen zelfs onder het maaiveld worden geplaatst omdat ze – ook daar – uitermate goed bestand zijn tegen schimmels en micro-organismen.

Snelbouwblokken

Ook snelbouwblokken verdelen we als retailer, meer bepaald die van het merk **Lücking**. Ze worden vaak gebruikt in de ruwbouw van muren en dragende constructies, en daarna afgewerkt met pleisterwerk, gipsplaten of een buitenmuur van baksteen voor een mooiere afwerking. Door hun formaat en gewicht gaat het metselen **sneller** en zijn er **minder stenen** nodig per vierkante meter muur, wat arbeidstijd bespaart.

Naast hun groot draagvermogen bieden snelbouwblokken ook een **uitstekende warmte-isolatie**. Ze zijn gemaakt van klei die wordt gebakken op 950°C. Dit zorgt, samen met een hoge warmtegeleidbaarheid ($\lambda_{10, dry(90/90)}$) van 0,24 W/mk bij een dikte van 14 cm en zelfs 0,18 W/mk bij een dikte van 19 cm, voor een uitstekende warmte-isolatie. In de winter zorgen de perforaties en de poriën in de snelbouwblokken voor extra warmte in huis, in de zomer zorgen ze voor een koel klimaat.

Dankzij een dichtheid van 850 kg/m³ staan de snelbouwblokken garant voor een **sterke geluidsisolatie** binnen in het gebouw. Ook lawaai van buiten wordt goed afgeschermd.

Verder zijn snelbouwblokken **brandveilig**. Ze bevatten geen brandbare stoffen en zijn ingedeeld in klasse A1 voor niet-brandbaar materiaal. Alle Lücking-varianten zijn CE-gekeurd, een deel ervan is ook BENOR-gecertificeerd.

Ander bouw materiaal (voegmortel, lijm, kalei)

Bouwprojecten bestaan natuurlijk niet enkel uit bakstenen. We bieden onze klanten graag nog verdere ondersteuning door een aantal andere bouwmaterialen aan te bieden.

Voegmortel

Voor voegmortel werken we al meer dan vijftien jaar samen met **Seifert**. Dit Belgisch bedrijf, opgericht in 1912, is daarnaast gespecialiseerd in de productie van gipsplaten. Met meer dan 1.000 kleuren in het assortiment is Seifert een absolute leider op het gebied van getinte voegmiddelen. De meest gebruikte kleuren zijn daarbij steevast op voorraad, waardoor de klant meteen aan de slag kan. Een hoogwaardige, kleurintensieve voeg is essentieel om onze bakstenen te laten opvallen.

De voegmortel is samengesteld uit fijne (gereinigde) grondstoffen, gedroogd en voorbereid in speciale ovens. Het product wordt mechanisch droog gemengd, wat zorgt voor een gelijkmatige kwaliteit en kleur. Omdat het waterwerend en stofvrij is, is het geschikt voor het opvoegen van metselwerk voor zowel nieuwbouw als renovatie.

Kalei

Ook voor kalei werken we samen met Seifert. Het bedrijf produceert de **minerale cementverf** die al eeuwenlang gebruikt wordt voor het afwerken van gevels, binnenmuren en plafonds. Omdat het slechts enkele millimeters dik wordt aangebracht, creëert het een mooie structuur waarbij het oude metselwerk zichtbaar blijft en de gevel zijn authentieke karakter behoudt.

Kalei heeft als grote voordeel dat het ademt. Daardoor is het enerzijds goed bestand tegen weer en wind, maar worden gebreken die hermetisch dichtgekitte gevels op termijn krijgen, vermeden.

Dunbedmortel

Seifert dunbedmortels zijn een alternatief voor verlijmd gevelstenen. Er is sprake van traditioneel metselwerk met een truweel, maar met voegdiktes van 4 mm tot 8 mm. Dunmetselmortel heeft na verwerking dezelfde esthetische eigenschappen als verlijmd metselwerk, maar met een veel hogere hechtsterkte dan bij traditioneel metselwerk. De mortel wordt terugliggend aangebracht en tijdens het dunmetselen eventueel met het voegijzer op diepte getrokken, zodat navoegen overbodig is. In tegenstelling tot lijm mortels kunnen erg grillige steenformaten wel met een dunne voeg verwerkt worden.

Lijmmortel

Tot slot is er ook voor lijm mortel een samenwerking met Seifert. Die laat toe om bakstenen te verlijmen, waardoor de **kleurintensiteit van de steen** verhoogt. In een traditioneel gemetselde gevel beslaan de voegen immers 25% van de oppervlakte. De lijm mortel van Seifert is stofvrij en dient voor het verlijmen van zowel absorberende als niet-absorberende bakstenen met een voeghoogte van 3 mm tot 6 mm.





4.5 Onze context

4.5.1 Waardeketen

Wij zijn op dit moment volop bezig met het in kaart brengen van onze waardeketen. Het is onze ambitie om deze begin 2025 te communiceren.

4.5.2 Zorg voor onze medewerkers, klanten en omgeving

Bij Nelissen zijn we ons bewust van de impact die we als steenfabrikant hebben op onze medewerkers, onze klanten en onze omgeving. We vinden het dan ook belangrijk om deze stakeholders te betrekken bij onze activiteiten en hun mening te kennen.

Medewerkers

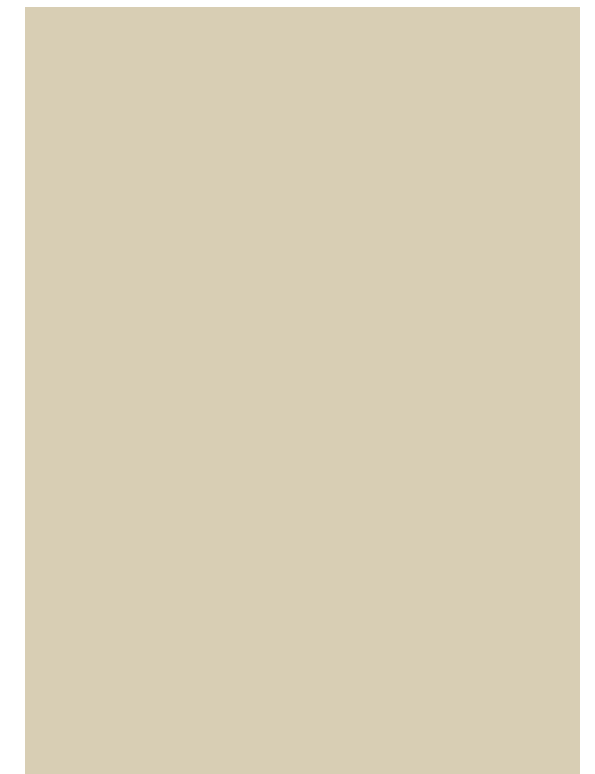
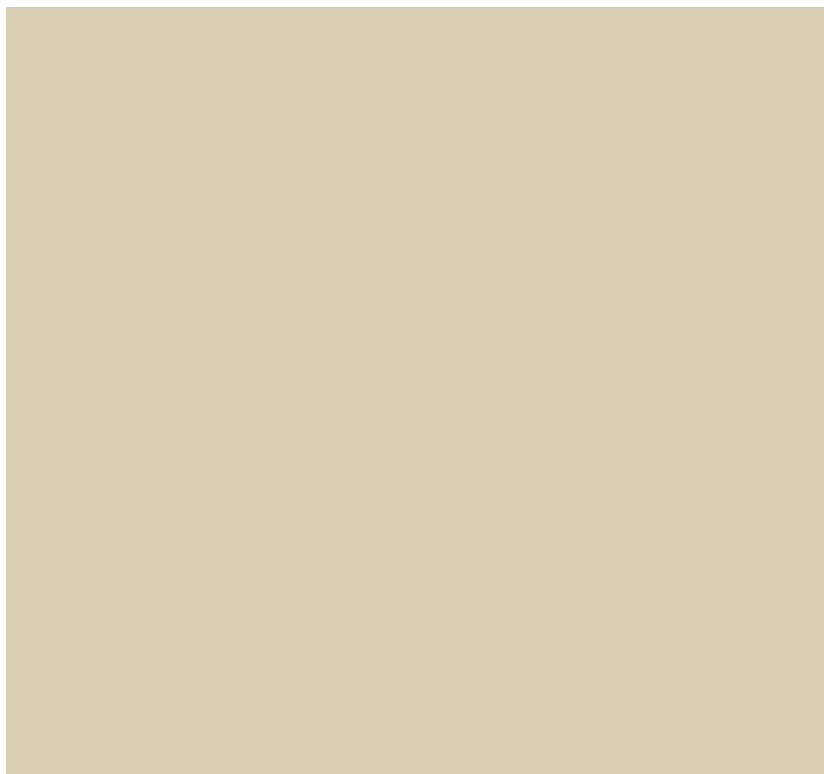
In 2023 werd de basis gelegd voor een **duurzaam en innovatief HR-beleid**. Hoewel ons personeelsbeleid al geruime tijd modern en professioneel was, hebben diverse initiatieven bijgedragen aan een meer strategische aanpak, met duidelijke doelstellingen voor zowel de korte als de lange termijn.

Eén van die initiatieven was de organisatie van **workshops rond de bedrijfswaarden**. Tijdens deze workshops maakten werknemers kennis met de waarden van ons familiebedrijf en konden ze deze vertalen naar de werkvloer. Ze engageerden zich om de waarden concreet toe te passen en te laten leven, binnen hun teams en de hele organisatie. Daarnaast kregen onze werknemers de kans om zogenaamde droomthema's aan te brengen. Dat zijn thema's waaruit onze zorg voor onze medewerkers blijkt en waarmee we verbeterpunten blootleggen waar we als organisatie aan kunnen werken.

We bundelden deze input samen met die van de aandeelhouders en kwamen zo tot een HR-strategie waarin we de werknemer in zijn volledige “employee life cycle” ondersteunen en begeleiden.

Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor onze **Brick Academy**. Dat is het vertrekpunt voor rondleidingen in het bedrijf en de thuishaven voor events, maar is in de eerste plaats het opleidingscentrum waar we onze medewerkers permanent bijscholen, zowel in technische skills als in soft skills. In 2023 organiseerden we bijvoorbeeld een EHBO-bijbscholing, een training functioneringsgesprekken en opleidingen timemanagement en Microsoft Excel.

Tijdens workshops maakten werknemers kennis met de **waarden van ons familiebedrijf** en konden ze deze vertalen naar de werkvloer.





Nelissen is lid van de Belgische Baksteenfederatie en verbindt zich aan een sectoraal charter dat de sector op weg zet naar koolstofneutraliteit tegen 2050.

Nelissen is deelnemer van EBO, de energiebeleidsafspraken. Dit is een initiatief voor grootverbruikers die door hun deelname aantonen dat ze bewust omgaan met energie.

Klanten en omwonenden

We gebruiken de **Brick Academy** daarnaast voor presentaties, lezingen, recepties en andere events. Het doet tevens dienst als mini-museum. Bezoekers leren er het huidige productieproces kennen, waardoor ze een beeld krijgen van onze dagelijkse activiteiten en van wat er allemaal komt kijken bij de productie van een baksteen.

Om de impact op onze burens te beperken, hebben we in 2018 een **veegwagen** aangekocht. Hierdoor houden we zowel onze eigen terreinen als een stuk van de openbare weg (Kiezelweg) stof- en afvalvrij. De Kiezelweg richting Lanaken wordt trouwens sinds een tijd geveegd tot aan de dorpsgrens van Kesselt. Hiermee reageerden we op de vraag van een buurtbewoonster tijdens een openbaar onderzoek in verband met de planologische herbestemming.

4.5.3 Evoluties en veranderingen

Energietransitie

Bakstenen hebben het voordeel van een lange levensduur en circulariteit. Daarnaast is er echter de uitdaging om vooral het **productieproces** – het bakken van de steen – **energiezuiniger** te maken. Wij bakken onze bakstenen in tunnelovens op aardgas en mikken tegen 2030 op een totale CO₂-reductie van 42% ten opzichte van 2022. Tegen 2050 moet klimaatneutraliteit een realiteit zijn.

Deze reductie is niet enkel het gevolg van de energietransitie, maar bijvoorbeeld ook van de introductie van de **eco-formaten** (die door hun smaller formaat minder grondstoffen en energie nodig hebben) en van investeringen in warmterecuperatie. Het aanpassen van de **grondstoffenmix** om zo de CO₂-uitstoot te verminderen tijdens het bakproces, is een volgende grote uitdaging, samen met de **elektrificatie** van machines of het opwarmen van de ovens.

Deze reductie van CO₂ is niet enkel het gevolg van de energietransitie, maar bijvoorbeeld ook van de introductie van de eco-formaten.

Daarbij gaan we in **stappen** te werk. In de eerste stap focussen we op het reduceren of het minimaliseren van het energieverbruik door bijvoorbeeld installaties volledig uit te schakelen wanneer deze niet in gebruik zijn. In de tweede stap doen we beroep op hernieuwbare energie, een duurzame manier om aan energieopwekking te doen. In de derde stap zullen we focussen op de verhoging van de efficiëntie van de bestaande installaties. Het **afstappen van aardgas** als energiebron wordt voor ons het **sluitstuk**.

De energietransitie gaat gepaard met steeds **strengere milieuregels en -voorschriften**. We investeren al jaren in onze grondstoffen, in onze productieprocessen en in onze producten om te voldoen aan de emissienormen en energie-efficiëntievereisten, zoals EU ETS, wat voor extra administratieve workload zorgt. Bovendien zijn traditionele energiebronnen, zoals gas en elektriciteit, de afgelopen jaren duurder geworden.

Bedrijfstransitie

Parallel aan de energietransitie maken we ook een bedrijfstransitie door. We passen de **productieprocessen** aan om minder energie te verbruiken. Daar komen extra uitdagingen bij, omdat we in een markt zitten waar momenteel het aanbod groter is dan de vraag. In een antwoord daarop passen we onze **verkoopstrategieën** aan om milieubewuste klanten aan te trekken. En we herzien ons bedrijfsmodel door de switch te maken van steenfabriek naar een bedrijf met een slim businessmodel dat focust op rendement en marges.

Markttransitie

De baksteen blijft een traditioneel en veelgevraagd product. Voor de Belgische producenten resulteerde dat in een productievolume van 2.172.000 ton in 2023 (buitengevels en binnenmuren). Dat betekent een **daling** met 16% t.o.v. 2022 (cijfers: Belgische Baksteenfederatie). De baksteen voelt daarmee de trends in de markt. Zowel de bouwvergunning voor renovatie als voor nieuwbouw kenden in 2023 een daling met 7% (cijfers: Stabel). Dat is het gevolg van de stijging van de materiaalprijzen en van de hypotheekrentes.

Wel zien we een **positieve evolutie voor smallere bakstenen en steenstrips** en een **groeïende vraag naar milieuvriendelijke producten**. Net daarom investeren we fors in de ontwikkeling van duurzame innovaties, zoals N70/4, N70/5 en N70/6,5. Research en development blijven belangrijk, ook in toekomst.

Duurzaamheid is voor baksteenfabrikanten echter een medaille met twee kanten. **Uitdagings** hebben op dit vlak de wind in de zeilen. Zo is **houtbouw** al langer goed ingeburgerd in Noord-Europa, Oostenrijk en Duitsland, en krijgt het ook in België steeds meer voet aan de grond. Volgens cijfers van WOOD.BE, het kenniscentrum voor de hout- en meubelindustrie, is houtbouw in België goed voor een marktaandeel van zo'n 11% in nieuwbouw en 3% in renovatie.

Generatietransitie

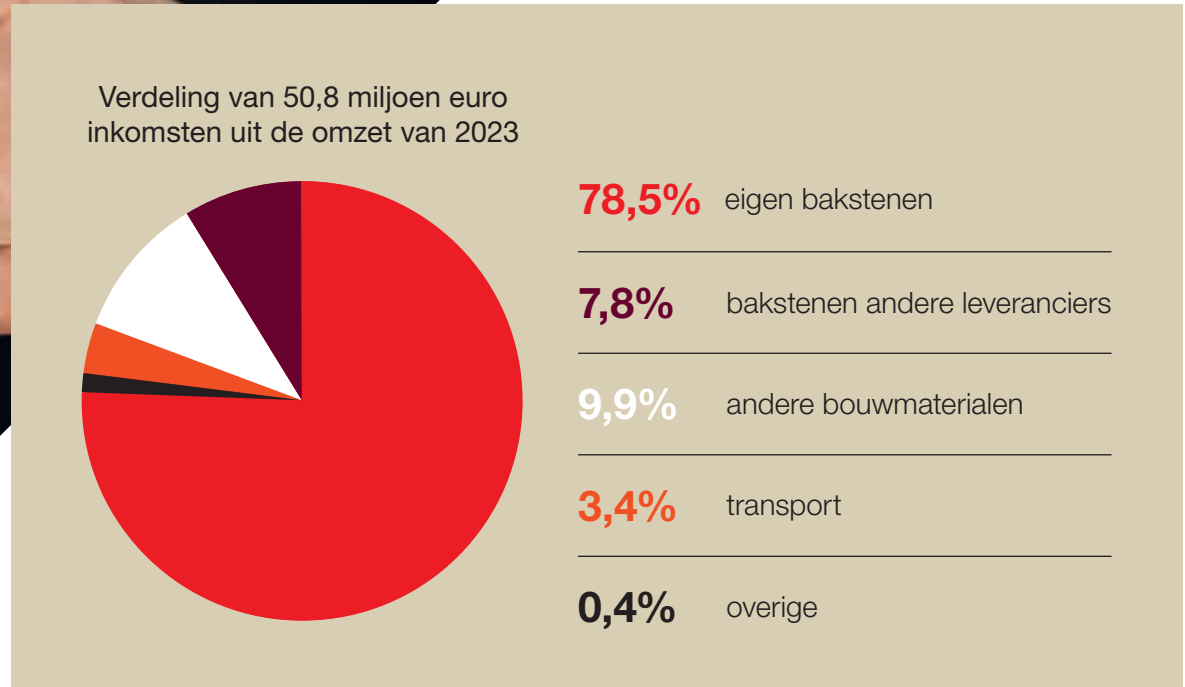
De laatste transitie is de generatietransitie. Nelissen is een bedrijf met veel ervaring, dankzij de overlevering van generatie op generatie. Het zorgt voor een diepgaande kennis van de productieprocessen, van de marktdynamiek en van de bedrijfsvoering. Het is cruciaal om deze kennis effectief over te dragen aan de nieuwe generatie. Om dit te realiseren is er een directiecomité opgericht dat instaat voor het beheer van de dagelijkse activiteiten. De drie CEO's zijn verantwoordelijk voor de langetermijnvisie en kregen daarvoor elk een aparte rol.

Via het familieforum gaan we in gesprek met de vijfde generatie. Ze kunnen vragen stellen, we delen ideeën met hen en ze laten hun stem horen. Op die manier creëren we betrokkenheid en blijven ze op de hoogte van het reilen en zeilen binnen het bedrijf, terwijl ze elders ervaring opdoen.



We herzien ons bedrijfsmodel door de switch te maken van steenfabriek naar een bedrijf met een slim businessmodel dat focust op rendement en marges.



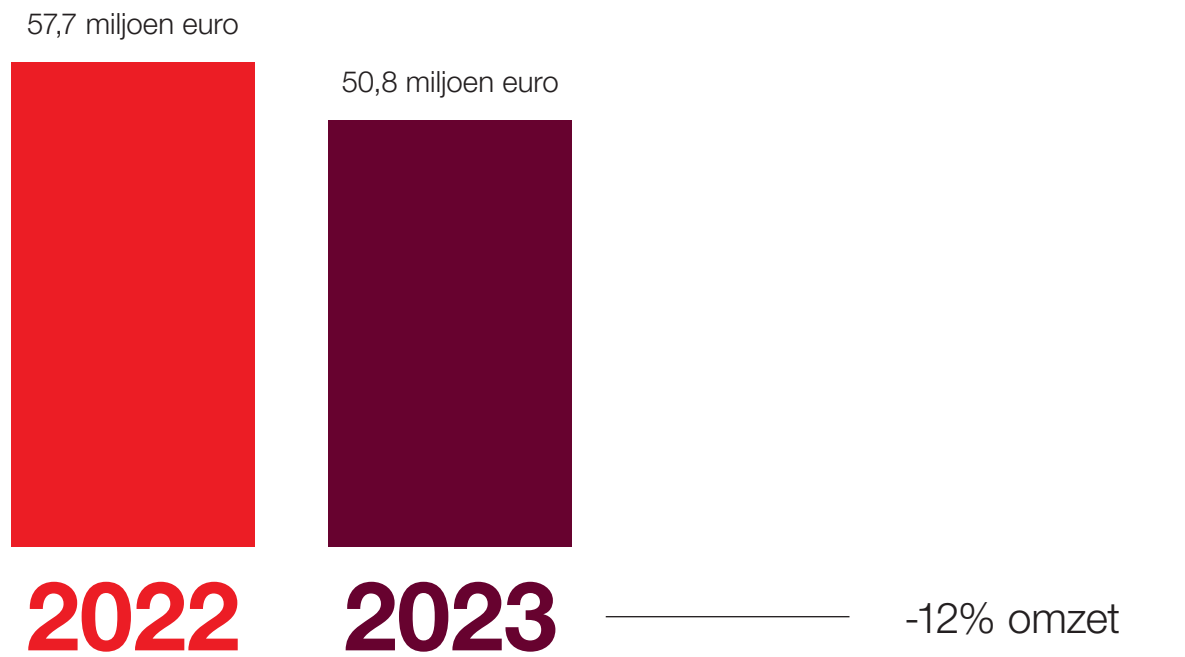


4.6 2023 in een notendop

4.6.1 Financiële cijfers

Als familiebedrijf vindt Nelissen het erg belangrijk solide financiële cijfers te kunnen voorleggen, waarop verdergebouwd kan worden en die een langetermijnvisie reflecteren.

Geconsolideerd resultaat		EBITDA	
2023	4,8 miljoen euro	2023	11,4 miljoen euro
2022	5,5 miljoen euro	2022	11,5 miljoen euro
-13%		-1%	



05

Duurzaamheid

Hoe gaan we om met **duurzaamheid** en welke inspanningen hebben we geleverd?



5.1 Onze duurzaamheidsaanpak

5.1.1 Bouwen aan duurzame bedrijfsvoering

Nelissen zet sterk in op duurzaamheid. Dat heeft tot gevolg dat we ons in enkele jaren tijd helemaal anders zijn gaan oriënteren en organiseren. In **2021** en **2022** zijn we gestart met een **traject** dat onze bedrijfsvoering verder moet verduurzamen. Het is de bedoeling om duurzaamheid een **integraal onderdeel** te maken van onze bedrijfsvoering. Zo willen we verdere stappen zetten naar het vinden van de juiste balans tussen financiële groei en duurzame groei.

Samen met externe duurzaamheidsexpert **Encon** ontwikkelde de CEO's een **duurzaamheidsstrategie**. Aan de basis daarvan lag een stakeholderbevraging en materialiteiten-oefening. Dat neemt niet weg dat in de tussentijd geen duurzaamheidsprojecten werden opgezet. Terwijl er wordt gewerkt aan de processen voor de integratie van de strategie, lanceerden verschillende departementen in 2023 en 2024 parallel al een aantal projecten.

De strategische oefening is ondertussen afgerond en zal in een volgende fase intern verder worden gecommuniceerd. Vervolgens volgt de **implementatie** ervan in de hele organisatie, net als de opstart van concrete projecten. Het integratiemanagement liep van juni tot september 2024.

5.1.2 Duurzaamheidsprojecten 2023-2024

De balans tussen ecologie, economie en het sociale aspect staat steeds meer centraal bij bedrijfsbeslissingen. We dagen daarbij elke afdeling uit om out-of-the-box, innovatief en met een langetermijnblik te denken. Parallel aan de ontwikkeling van een duurzame strategie rollen we op operationeel niveau al projecten uit. Daarbij zetten we in op **grondstoffen**, het **productieproces**, op **eco-formaten en dematerialisatie** en op **onze eigen medewerkers**.



Grondstoffen

Wij werken met 100% natuurlijke grondstoffen. De basisgrondstof voor de productie van onze bakstenen is Löss, ook wel Limburgse klei genoemd. Het is de basisgrondstof voor de productie van bakstenen. Löss is bijzonder geschikt voor de handgevormde baksteen die Nelissen in 1921 als eerste in België op de markt bracht. Op het plateau van Kesselt, de site waar onze steenfabriek vandaag al 100 jaar lang bakstenen vormt en bakt, is de Lösslaag maar liefst zes tot acht meter dik.

Ze wordt ontgonnen in de groeve (zie kaderstuk over de Leembank) en vervolgens naar de fabriekshallen vervoerd. Uniek is dat de grond er rode en gele leem bevat. Hiermee kan Nelissen rode, gele, roze, grijze en zwarte bakstenen bakken.

Toch komt het grootste deel van de grondstof niet uit de groeve, maar uit bouwprojecten. Zo wordt een afvalproduct ingezet als basis voor de productie van bakstenen. In 2023 werd er zelfs helemaal niets ontgonnen op het plateau van Kesselt.

Nelissen let bij de ontginning van de grondstoffen heel sterk op de afstand tot de fabriek en op het aantal kraanbewegingen dat nodig is. Hoe minder kraanbewegingen, hoe duurzamer we met deze kostbare grondstof kunnen omgaan.

Leembank

De Vlaamse regering besloot in 2007 om de versnippering van groeves tegen te gaan. Dat kwam de Limburgse steenfabrieken goed uit: de nood was immers hoog om de leemreserves veilig te stellen om op lange termijn aan de vraag naar bakstenen te kunnen blijven voldoen. Daarom richtten de drie Limburgse steenfabrieken een coöperatieve vennootschap op. De Leembank kwam er tegelijkertijd met de goedkeuring van het ruimtelijk uitvoeringsplan of het RUP Leem in Zuid-Limburg. Opvallend: de steenfabrieken zijn ook verplicht de groeve te herstellen in haar oorspronkelijke staat zodra de leem ontgind is.



Productieproces

Bij de productie van bakstenen komt heel wat CO₂ vrij. Het keramisch proces is immers energie-intensief. En dat weet ook de overheid. Het productieproces is dan ook **onderworpen** aan een **wetgeving** om de CO₂-emissie te doen dalen. Zo maakt het sinds 2005 deel uit van het **systeem van emissiehandel** (EU ETS), waarbij het aantal beschikbare emissierechten elk jaar daalt, wat producenten aanzet om hun uitstoot te beperken.

Ook wij zetten hier sterk op in. Om onze emissie te doen dalen, hebben we tussen 2017 en 2019 een grondige **update van ons productieproces** doorgevoerd. We vernieuwden onze ovens en onze droogkamers. Dat ging gepaard met een **investering van 50 miljoen euro** en zorgde voor een grotere energie-efficiëntie.

Daarnaast mikken we op een productieproces met **maximale recuperatie**. Zo is de hoeveelheid afval beperkt, mede dankzij de doorverkoop van de resten bij de productie van steenstrips. Verder worden de bakstenen na afbraak gerecycleerd, waarna ze als funderingsmateriaal dienen. Bij het productieproces letten we verder op efficiënt gebruik van water. Bovendien transporteren we de stenen sinds enkele jaren in een **verpakking** die bestaat uit 50% gerecycleerd materiaal, waarvan maximum 10% bedrukt is. De verpakking kan hierdoor opnieuw gerecycleerd worden.

Wat is Löss?

Löss is een bijzonder soort leem dat in de ijstijd, bijna twee miljoen jaar geleden, door de overheersende noordwestenwind werd afgezet in de valleien van de rivieren zoals de Waal, de Rijn en de Maas. De leemlaag is naar schatting 300 kilometer lang en meerdere kilometers breed. Ze loopt van Duitsland en Maastricht via Zuid-Limburg door naar Tienen tot in Kortemark (West-Vlaanderen). Afhankelijk van de plaats is de laag tussen de 6 en 8 meter dik.

 Ontwerp op eco-formaten en op dematerialisatie

Ook in onze formaten innoveren we met oog voor esthetiek en duurzaamheid. Een belangrijke vernieuwing op dat vlak zijn de **eco-formaat-bakstenen** die we sinds enkele jaren maken. Ze zijn beter bekend onder de naam N70. Deze stenen zijn dunner en smaller, waardoor je minder grondstoffen en energie nodig hebt om ze te bakken en te drogen. Deze formaten passen binnen een charter dat we met de hele sector zijn aangegaan om dunnere stenen te produceren en voor dematerialisatie te zorgen.

Dankzij het slimme ontwerp van onze N70-lijn kunnen we meer stenen transporteren per volle vracht en zijn er dus minder vrachtbewegingen nodig. Ook hebben deze stenen minder mortel nodig (nog een besparing van grondstoffen) en bieden ze meer ruimte voor isolatie (waardoor het gebouw duurzamer wordt).

	N70/4 vs. RF 4	N70/5 vs. WV 50	N70/6,5 vs. WV 65
Formaat	±240x70x40 mm	±240x70x50 mm	±240x70x65 mm
Kostprijs	Minstens -6,5% per m²	Minstens -13% per m²	Minstens -10% per m²
Transport (stuks, niet m²)	+16,6%	+13,6%	+14,5%
Mortelbesparing	-30%	-30%	-30%
Gewicht per stuk	-11,5%	-12,5%	-14,5%



N70 in de kijker

De N70 is een exclusief baksteenformaat van $\pm 240 \times 70 \times 40$ mm (N70/4), $\pm 240 \times 70 \times 50$ mm (N70/5), en $\pm 240 \times 70 \times 65$ mm (N70/6,5) dat 3 cm smaller en langer is dan een traditionele baksteen.



Nieuw N70/6,5:

10%

Minder bakstenen nodig per m² versus WV 65



30%

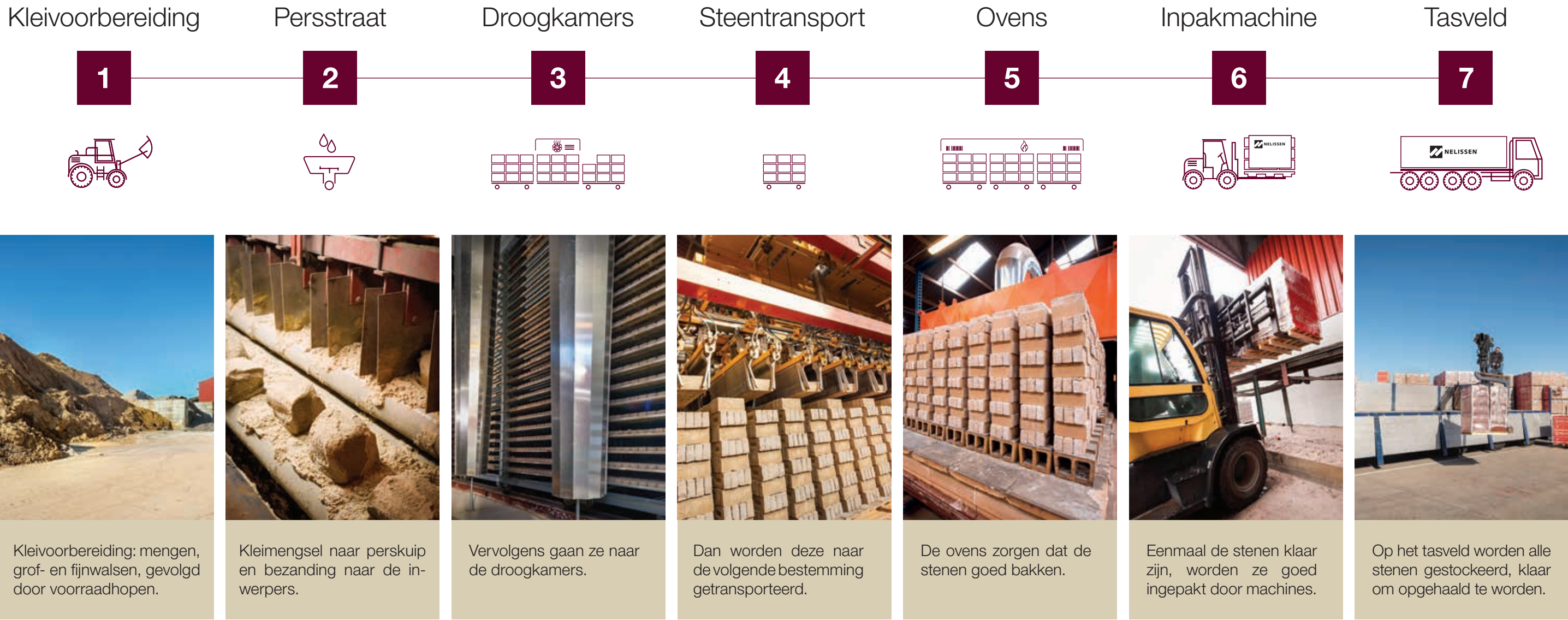
Minder diep en dus meer ruimte voor isolatie



2024: lancering N70/6,5
Voorgesteld in alle offertes

Eco-formaten

Ons doel voor 2024 is om 10% van de omzet te behalen, met een ambitie om dit in 2028 te laten groeien naar 50%.





Mensen

Duurzaamheid binnen HR is bij ons reeds realiteit, meer bepaald wat betreft de pijlers mobiliteit, verloning en duurzame loopbanen.

- **Mobiliteit:** start van een fietsleaseplan in 2022 (zie verder).
- **Verloning:** cafetariaplan voor onze bedienden. Regelmatige update met nieuwe inruilmogelijkheden voor o.a. méér work-life balance. Ambitie om dit in de toekomst open te stellen voor onze arbeiders (voorwaarde: akkoord met eigen en sector-gebonden vakbonden).
- **Duurzame loopbanen:** à la carte menu aan opleidingen sinds 2023 (zie verder).

5.1.3 Verantwoordelijke organen

Om de duurzaamheidstransitie de plaats toe te kennen die het verdient binnen onze bedrijfsvoering, is de verantwoordelijkheid in 2024 toegewezen aan **co-CEO Burt Nelissen**. Hij staat samen met **Sustainability Manager Paul Sino** en samen met onze **Klimaatcel**, die uit medewerkers van verschillende diensten bestaat, in voor de realisatie van de strategie, de implementatie van deze strategie en de opvolging van de verschillende projecten. We laten ons hierbij ook adviseren door onafhankelijke externe partijen zoals Encon en Embridge.

Daarnaast werd een directiecomité opgericht met vier experts. Zij krijgen een **autonoom mandaat** om acties te ondernemen rond de uitdagingen gelinkt aan de vier eerder genoemde transities. Het directiecomité bestaat uit onderstaande personen en wordt ondersteund door CEO Joeri Gevers:

- Kim Vandebosch, Commercial Director
- Ronald Wijnants, Production Director
- Kathy De Bruyne, HR Director
- Betsy Lathouwers, Finance & IT Director

5.1.4 VOKA Charter Duurzaam Ondernemen - SDG PIONEER

Een gedragen, duurzame strategie ontwikkelen, integreren en implementeren is een meerjarenproject. Om hierbij **snelheid te winnen**, besloten we om deel te nemen aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). Zo konden we projecten blijven ontwikkelen en stappen blijven zetten die bijdragen aan de verduurzaming van ons bedrijf. Het charter zorgt voor een label om hierover te communiceren naar onze stakeholders.

Na de succesvolle afronding van de eerste fase van het UNITAR | CIFAL Flanders PCA2030 Traject via het VCDO ontvingen we in 2023 het **United Nations-certificaat** als SDG PIONEER 2023.

- **Doelstelling op lange termijn:** SDG Champion worden – gaat gepaard met -20% CO₂-voetafdruk/m² keramiek via dematerialisatie en alternatieve grondstoffen
- **Status (start- en einddatum):**
 - Start traject Pioneer: 2020
 - Einde traject Pioneer: 2023
 - Start traject Champion: 2023 (eerste jaar succesvol afgerond)
 - Einde traject Champion: 2025



5.2 Stakeholders en hun bezorgdheden

In 2022 brachten we onder begeleiding van externe partner Encon de stakeholders in kaart tijdens een workshop. Deze werden onderverdeeld in vijf groepen (zie schema). De bovenste laag geeft aan in welke mate deze stakeholders 'top of mind' zijn, en waar we dus veel mee samenwerken.



Hier werd in een volgende workshop een categorisering in aangebracht, die mee aan de basis ligt van de mate waarin we hen gaan betrekken om hun inzichten te verzamelen. Hoe betrokken verwachten we dat ze zijn? Van welke groepen verwachten we relevante inzichten te krijgen? Is de betrokkenheid en de verwachte stakeholder-input groot, dan gaan we met deze groep in co-creatie. Scoort de groep relatief laag op beide aspecten, dan zal er gemonitord worden.



5.3 Materialiteitenmatrix

Als onderdeel van dezelfde strategische oefening brachten we via deskresearch in kaart welke risico's en opportuniteiten van belang zijn voor Nelissen, op basis van onze strategie en de manier waarop we waarde creëren. Zo kwamen we tot een longlist van thema's die van materieel belang zijn. Ze hebben een invloed op de financiële prestaties van Nelissen, en omgekeerd hebben wij als organisatie via deze thema's een invloed op de maatschappij.



In een workshop met het management gingen we vervolgens deze longlist van duurzaamheidstopics in deze matrix plotten. Eén as geeft in welke mate ze onze stakeholders beïnvloeden, de andere as hoe belangrijk het is om onze marktpositie te versterken. Het kwadrant in de matrix waarin elk risico en elke kans wordt geplaatst, geeft hun prioriteit aan. De thema's rechts boven kwamen toen naar voren als materieel topic.

Deze matrix biedt een duidelijk beeld van welke aspecten belangrijk zijn voor de groei van Nelissen. Het laat zien hoe we onze impact op de maatschappij en ons bedrijf verder kunnen verbeteren door focus toe te passen.

We hebben onze stakeholders en materialiteiten al in kaart gebracht in 2022. In het kader van CSRD gaan we hier in Q3 en Q4 van 2024 verder mee aan de slag. In ons volgende duurzaamheidsverslag lichten we dit uitgebreid toe.

5.4 Duurzaamheidsinspanningen

Parallel met het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie zijn we operationeel aan de slag gegaan. Dat leidt alvast tot enkele principes toe die we vandaag al toepassen.

5.4.1 Beleidsverklaring 2024

In een volgende fase integreren we de duurzaamheidsstrategie in de bedrijfsvoering en beslissen we op basis van dit kader welke principes prioriteit krijgen, welke ontbreken en welke KPI's/targets worden geïnstalleerd. Hierrond schrijven we in de toekomst ook nog policies uit.

We namen een aantal doelstellingen op in de beleidsverklaring van 2024 en bouwen hierop verder.

Welzijn, gezondheid & veiligheid

Het verzekeren van het welzijn, de gezondheid en de veiligheid van de werknemers op de werkvloer is één van onze grootste verantwoordelijkheden. Daarnaast zetten we ons ook in om sociale projecten in binnen- en buitenland te ondersteunen.

- We zetten ons maximaal in om persoonlijke letsels en schade te voorkomen door proactief te werken en te denken en door alle nodige middelen ter beschikking te stellen.
- We streven naar aangename, veilige en gezonde werkomstandigheden om ziekteverzuim tot een minimum te beperken.
- We bevorderen de werksfeer en de werkomgeving door frequente overlegmomenten met korte lijnen in te lassen.
- We nemen actief deel aan sociale projecten.
- We promoten anti-slavernij in en rond onze activiteiten.



Milieu en klimaat

De bescherming en zorg voor het milieu en klimaat zijn geïntegreerd in onze dagelijkse werking. We hechten hierbij veel belang aan de betrokkenheid van al onze medewerkers. Met de implementatie van het milieumanagementsysteem **ISO 14001** streven we voortdurend naar de verbetering van onze milieuprestaties.

- We zetten onze grondstoffen en hulpmiddelen zo efficiënt mogelijk in.
- We reduceren overlast van stof en geluid naar onze buurtbewoners tot een minimum.
- We voorkomen afval waar mogelijk en sorteren maximaal met het oog op recyclage.
- We voldoen aan de relevante milieuwet- en regelgeving.
- We maken verantwoorde investerings- en aankoopkeuzes.
- We volgen een aankoopbeleid dat milieu- en klimaatvriendelijke producten en diensten ondersteunt.
- We organiseren overlegmomenten voor de buurt om hen te informeren en feedback te krijgen.
- We investeren in nieuwe technologieën om de CO₂-uitstoot te verminderen.
- We zetten continu in op procesinnovatie en werken aan onze klimaatroadmap waarin we verschillende scenario's uitschrijven om de klimaatdoelstellingen (42% minder CO₂-uitstoot tegen 2030 en CO₂-neutraliteit na 2050) te behalen.
- Eén van onze prioriteiten is energietransitie, waarbij onze focus ligt op de overschakeling naar onder andere waterstof en de productie van groene elektriciteit/energie.

Energie

We streven naar voortdurende verbetering van de energie-efficiëntie om te voldoen aan de relevante (milieu)wet- en regelgeving én om onze bedrijfsvoering te optimaliseren. We hebben een volwaardig **energiezorgsysteem** opgezet om het energiebeleid te realiseren. In dat beleid:

- beoordelen we het energieverbruik systematisch;
- brengen we de energiestromen in kaart en archiveren ze;
- plannen we energiebesparende maatregelen en voeren ze uit;
- beoordelen we het resultaat van onze energiebesparende maatregelen periodiek;

- gebruiken we de geproduceerde restwarmte van onze productie zoveel mogelijk in onze andere processen; en
- actualiseren we voortdurend geplande activiteiten ter verbetering van de energie-efficiëntie.

We stelden een **energiedeskundige** aan om ons energiebeleid uit te voeren. Daarnaast voorzien we jaarlijks financiële middelen om energie-efficiëntie op lange termijn na te streven. Het doel? De beschikbare middelen en tijd zo efficiënt mogelijk gebruiken door middel van een pragmatische aanpak. We streven in ons energiebeleid voortdurend naar:

- het meten, registreren en controleren van de verschillende energieverbruikgegevens;
- het onderzoeken van de oorzaken van afwijkingen in energie-efficiëntie en het nemen van mogelijke preventieve maatregelen;
- het actief betrekken van de medewerkers bij de uitvoering van het energiebeleid;
- het zorgvuldig beoordelen van energiezuinige alternatieven;
- een aankoopbeleid dat energie-efficiënte producten en diensten ondersteunt;
- het opwekken van groene stroom;
- het voldoen aan de relevante wet- en regelgeving;
- het toepassen van de best beschikbare technieken (BBT); en
- het nemen van passende en rendabele maatregelen op het gebied van techniek, organisatie en gedrag.

We waarborgen de continuïteit van onze beleidsbijsturing en procesverbetering door de toepassing van de vier stappen van het **PDCA-model** (plan, do, check, act) volgens de **ISO 9001:2015** en **ISO 14001:2015** normen.

We stellen daarbij middelen ter beschikking zodat we de doelstellingen op gebied van milieu, kwaliteit, energie, veiligheid, welzijn en gezondheid kunnen bereiken en behouden. Dit omvat investeringen in infrastructuur, materieel en de competenties ervan, evenals informatievoorziening en opleiding van werknemers. We formuleren jaarlijks concrete doelstellingen en KPI's die we achteraf op geregelde tijdstippen evalueren.

Om ons beleid te realiseren rekenen we op de betrokkenheid en het engagement van onze medewerkers. Daarom informeren en motiveren we hen over het **SHEQ-beleid** (safety, health, environment, quality). Elke werknemer neemt op zijn beurt individuele verantwoordelijkheden op op het gebied van veiligheid, welzijn, milieu, kwaliteit en energie. Eventuele verbeterpunten, onveilige situaties en (bijna-) ongevallen op vlak van milieu, kwaliteit en energie meld je als medewerker onmiddellijk aan een leidinggevende.

We zullen deze beleidsverklaring jaarlijks herzien tijdens een managementreview. Indien nodig gebeuren er aanpassingen of aanvullingen om zo een voortdurende ontwikkeling te waarborgen van het beleid en het bijhorende kwaliteitsmanagementsysteem.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsfilosofie. We zijn actief bezig met duurzame procesinnovaties en met het uitschrijven en de implementatie van een doordachte duurzaamheidsstrategie.

- We werken aan de ontwikkeling en het promoten van ecologische producten en streven ernaar om op termijn productpaspoorten op te stellen per type product.
- We communiceren doelbewust over de duurzaamheidsaspecten waarmee we bezig zijn.
- We zetten in op het fysieke en mentale welzijn van onze medewerkers en zoeken steeds naar oplossingen om de gezondheid te waarborgen.
- We stellen jaarlijks een CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) op en rapporteren transparant over onze diverse inspanningen op vlak van milieu, sociaal en bestuur.

5.4.2 CO₂-strategie en ecologische projecten

CO₂-strategie en klimaatroadmap

In 2023 zijn we gestart met een strategische oefening om een koolstofreductiestrategie uit te werken en te implementeren, gebaseerd op wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Deze strategie hebben we in drie fases ontwikkeld.

1. As Is-analyse

Actie

We begonnen in mei 2023 met de meting van onze CO₂-voetafdruk voor het jaar 2022. Deze analyse geeft een gedetailleerd overzicht van onze emissies, waarbij we ons vooral richten op de grootste CO₂-bronnen binnen scope 1 (directe uitstoot van het bedrijf). De analyse omvatte ook het gebruik van diverse databases om een volledig beeld te krijgen van onze uitstoot.

Resultaat

De As Is-analyse heeft ons inzicht gegeven in de belangrijkste emissie-hotspots binnen onze organisatie. Dit zijn de procesinstallaties van de organisatie die de grootste impact hebben op de CO₂-voetafdruk. De hotspots binnen onze scope 1-emissies zijn de ovens, de drogerij en de directe procesemissies (afkomstig van de verschillende soorten grondstoffen waarbij tijdens het bakproces CO₂ vrijkomt). Dankzij deze inzichten kunnen we gerichte maatregelen nemen om onze CO₂-uitstoot aanzienlijk te verminderen, met als focus de grootste emissiebronnen.



2. Klimaatroadmap

Actie

Samen met onze partner Encon hebben we een klimaatroadmap ontwikkeld. Deze klimaatroadmap finaliseerden we in december 2023. Tijdens verschillende brainstormsessies gingen we na welke reductiemaatregelen relevant zijn voor Nelissen op de korte en de lange termijn. Zo voorzien we onder andere de gedeeltelijke overschakeling naar groen methaan en de mogelijkheid om onze ovens in de toekomst (deels) op waterstof te laten draaien. Ook vergroenen we onze energievoorziening door zelf groene energie te produceren en te kopen.

Resultaat

In scope 1 verwachten we dankzij de gedeeltelijke overschakeling naar groen methaan op korte termijn een reductie van 16%. De gedeeltelijke overstap naar ovens op waterstof betekent op lange termijn een reductie van 31%, die de directe emissies van scope 1 zal beïnvloeden.

In scope 2 zullen we inzetten op de productie en de aankoop van groene energie via garanties van oorsprong. We zullen dan beschikken over bewijs van de afkomst van duurzaam geproduceerde energie. We hebben onze maatregelen grotendeels gekwantificeerd en voor enkele andere opties voeren we nog verder onderzoek uit. Tot slot hebben we ook scope 3, waar wij op dit moment volop bezig zijn met het in kaart brengen van onze waardeketen. Het is onze ambitie om deze begin 2025 te communiceren.

3. Doelstellingen en ambitieniveau

Actie

Op basis van onze CO₂-voetafdruk en de reductiemogelijkheden hebben we doelstellingen opgesteld om te voldoen aan het Klimaatakkoord van Parijs. Zo zorgen we ervoor dat onze doelstellingen voor de uitstoot van broeikasgassen door onze activiteiten (scope 1 en 2) overeenkomen met de reducties die nodig zijn om de opwarming te beperken tot 1,5°C, tevens de doelstelling van het Akkoord van Parijs.

Vergeleken met het basisjaar 2022 streven we op de korte termijn naar een reductie van 42% tegen 2030. Op de lange termijn willen we tegen 2050 koolstofneutraal zijn. Deze doelstellingen dekken zowel scope 1 als scope 2, met in de toekomst ook een focus op de scope 3-emissies (uitstoot van onze leveranciers), die we ook zullen opnemen in de doelstellingen.

Resultaat

Onze emissiereductiedoelstellingen zijn goedgekeurd door het Science-Based Targets Initiative (SBTi) en afgestemd op de doelstellingen om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. Hiermee dragen we bij aan de wereldwijde inspanning om klimaatverandering tegen te gaan en zorgen we ervoor dat Nelissen voorbereid is op de uitdagingen van de toekomst. Om aan de voorwaarden van het SBTi te blijven voldoen, verplichten we onszelf om jaarlijks de CO₂-footprint te herberekenen en de klimaatroadmap nauwgezet op te volgen.

Zie voor meer info: www.sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#table

Waarom 1,5°C opwarming als vertrekpunt?

Volgens het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) brengt een temperatuurstijging van meer dan 1,5°C sterk stijgende kosten en gevolgen voor het bedrijfsleven met zich mee en komt onze samenleving onder extreme druk te staan. Om dit te voorkomen is een sterke vermindering van de CO₂-uitstoot nodig: de wereldwijde uitstoot moet in 2030 zijn gehalveerd en in 2050 moet de uitstoot netto nul bedragen.

Efficiënter energieverbruik in droogproces

Actie

Tijdens het droogproces van bakstenen is een aanzienlijke hoeveelheid energie vereist om de lucht te verwarmen tot de gewenste temperatuur en deze door de droogkamers te leiden. We hebben de efficiëntie van het energieverbruik in het droogproces verhoogd door een betere afstemming van de droogcycli. Dankzij agendadrogen benutten we de restwarmte van de ovens optimaal. Agendadrogen zorgt immers voor een betere planning en afstemming van de droogcycli, waardoor het gasverbruik in de drogerijen daalt.

Resultaat

Het agendadrogen resulteert in een verminderd gasverbruik in de drogerijen. De installatie en ingebruikname van een nieuwe drogerij in 2019, uitgerust met de nieuwste technieken, zorgt niet enkel voor efficiënter energieverbruik en minder warmteverlies. Ze creëert bovendien minder geluidsoverlast en heeft bijgevolg een lagere impact op de omgeving.

Samengevat

- **Strategische werf of pijler:** efficiënter energiegebruik in droogproces
- **Doelstelling op korte termijn:** minimale energieverbruik afstemmen op droog-omstandigheden
- **Doelstelling op lange termijn:** optimaliseren van restwarmterecuperatie uit de natte luchtafvoer
- **Status:** continu

Herverdeling van koellucht door efficiënter drogen

Actie

De koellucht van de ovens hergebruiken we in de drogerijen om de stenen te drogen. In 2023 deden we de nodige aanpassingen om de koellucht van de ovens beter te verdelen tussen drogerij 1 en drogerij 2. Voorheen kreeg drogerij 1 een te grote hoeveelheid koellucht, waardoor deze niet optimaal benut werd. Door meer warme lucht naar drogerij 2 te leiden, verbeterde de efficiëntie van de drogerijen en daalde het aardgasverbruik.

Resultaat

Drogerij 1 bleef stabiel in energieverbruik, terwijl de herverdeling van de koellucht in drogerij 2 heeft geleid tot aanzienlijke besparingen en een betere benutting van de beschikbare energiebronnen. Zo werd drogerij 2 tot 32% energiezuiniger in aardgasverbruik door deze optimalisatie.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** koelluchtoptimalisatie – Drogerij 1 en Drogerij 2
- **Strategische werf of pijler:** efficiënter energiegebruik in droogproces
- **Doelstelling op korte termijn:** optimalisatie van de verdeling van koellucht tussen drogerijen
- **Status:** afgerond in 2023

Elektrificatie van technische heftrucks

Actie

We hebben geïnvesteerd in elektrische heftrucks om de CO₂-uitstoot te verminderen en de geluidsoverlast in de omgeving te beperken. Dit project, dat al meerdere jaren loopt, omvat de vervanging van dieselheftrucks door elektrische varianten. In 2023 bestelden we een elektrische heftruck voor de technische dienst ter vervanging van een heftruck met een dieselmodel. Daarnaast verving het de dieselmotor van de borstelmachine door een elektrische versie.

Resultaat

De nieuwe bestelling voor de Technische Dienst komt bovenop de al in gebruik zijnde elektrische heftrucks van de inpakmachine en Creative Ceramics Department (CCD). Het is de bedoeling om de elektrificatie in de komende jaren verder uit te breiden naar zwaardere machines.

Samengevat

- **Doelstelling op korte termijn:** alle 3-tons dieselheftrucks vervangen door elektrische heftrucks
- **Doelstelling op lange termijn:** vervangen van zwaardere machines (8-tons heftrucks) door elektrische alternatieven
- **Status:** lopend - jaarlijkse investeringen



Uitbreiding van fotovoltaïsche installaties

Actie

We investeren al sinds 2012 in fotovoltaïsche zonnepanelen om de energie-efficiëntie te verhogen. Na de eerste installatie van 290.880 Wp volgden in 2019 twee bijkomende installaties met een totaal vermogen van 281.481 Wp. In 2023 breidde Nelissen de PV-installatie verder uit met 86.100 Wp op het dak van de zandoverkapping. We benutten daardoor alle beschikbare dakoppervlakte om duurzame energie op te wekken.

Resultaat

In 2023 produceerden de zonnepanelen 525.453 kWh aan groene stroom. Momenteel beschikken we over 658.460 Wp geïnstalleerd vermogen, verspreid over 2.330 zonnepanelen. Bij toekomstige uitbreidingen zal het steeds de mogelijkheid van extra zonnepanelen evalueren.

Samengevat

- **Doelstelling op korte termijn:** maximale benutting van dakoppervlakte voor zonnepanelen (gerealiseerd) – bedoeling uit te breiden bij aanleg nieuwe daken
- **Status:** lopend – sinds 2012

Ingrepen ter verbetering van het productieproces

Actie

Nelissen streeft naar een continu verbeteringsproces binnen de productie door gebruik te maken van het ISO 9001 kwaliteitsmanagementsysteem, alsook het ISO 14001 Milieumanagementsysteem. Hierdoor is het in staat steeds hogere kwaliteitseisen te stellen en verspillingen tegen te gaan. Via een lokaal platform betrekken we de medewerkers dan weer bij het signaleren van verspillingen, zoals persluchtlekages, en kunnen eventuele afwijkingen snel gemeld worden.

Resultaat

In 2023 ronden we verschillende projecten af, zoals de optimalisatie van de restwarmte-recuperatie, de update van verwerkingsvoorschriften om klantinformatie te verbeteren en de installatie van een automatisch sinterapparaat op productielijn 2 om de ergonomie voor onze werknemers te verbeteren. Andere projecten, zoals de installatie van een robot voor vormenwissel, zullen we in de loop van 2024 afronden.

Samengevat

- **Strategische werf of pijler:** continue verbetering productieproces

Update verwerkingsvoorschriften

- **Doelstelling:** foute verwerking voorkomen om klantinformatie te verbeteren en klachten te reduceren
- **Status:** afgerond in maart 2024

Automatisch sinterapparaat productielijn 2

- **Doelstelling:** de ergonomie van de werknemers verbeteren en de output verhogen
- **Status:** afgerond in eerste kwartaal 2023

Robot vormenwissel

- **Doelstelling:** de ergonomie van de werknemers verbeteren en de output verhogen
- **Status:** afgerond in maart 2024

Regenwaterrecuperatie

Actie

We minimaliseren ons waterverbruik met verschillende technieken, waaronder waterrecyclage en efficiënte productiemethodes.

- Het hemelwater dat op ons terrein valt, wordt opgevangen en naar een wadi, een opslag- en infiltratiesysteem, geleid. Bij hoge waterstand pompen we het over naar een bufferbekken voor gebruik in het productieproces.
- We gebruiken dit regenwater voor het bevochtigen van klei en voor de toiletspoeling in ons kantoorgebouw.
- Ook het spoelwater van de vormen in de fabriek wordt gereinigd en hergebruikt in een gesloten circuit.

Resultaat

Door deze maatregelen hergebruiken we het regenwater efficiënt in onze productie en in onze gebouwen, wat ons waterverbruik aanzienlijk verlaagt. Dit draagt bij aan onze doelstelling om het gebruik van leiding- en grondwater te minimaliseren. In 2023 hebben we 45.823 m³ regenwater gebruikt voor productie en 113 m³ voor sanitaire toepassingen in ons kantoorgebouw. Het geschatte totaal voor 2023 is 60.000 m³.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** regenwaterrecuperatie – productie en kantoorgebouw
- **Strategische pijler:** efficiënt waterbeheer
- **Doelstelling op korte termijn:** verminderen van leiding- en grondwaterverbruik
- **Status:** afgerond

Palletverpakkingen uit krimpbusfolie met recycleerbaar materiaal

Actie

Sinds 2023 gebruiken we voor onze palletverpakkingen krimpbusfolie die voor 50% uit recyclaat bestaat en maximaal 10% bedrukt is. Dit is een aanzienlijke verbetering ten opzichte van de vorige situatie, waarin de folie minder recycleerbaar was. Door minder bedrukking kan de folie nu gerecycleerd worden als transparante folie, wat haar terugkeer in de keten vergemakkelijkt.

Resultaat

In 2023 hebben we 137.299 kg krimpbusfolie ingekocht, waarvan 50% recyclaat en 50% virgin kunststof. We hebben in totaal 35.190 kg kunststof terug in onze folies verwerkt. Deze verbetering heeft onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleind en zorgt voor een efficiënter gebruik van grondstoffen.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** recycleerbare palletverpakkingen
- **Strategische pijler:** duurzaam verpakkingsbeheer
- **Doelstelling op korte termijn:** gebruik van gerecycleerd materiaal in verpakkingen
- **Status:** afgerond



Palletrecuperatie

Actie

We bieden klanten de mogelijkheid om gebruikte Nelissen-pallets te retourneren, wat bijdraagt aan een duurzame toekomst door de hoeveelheid afval te verminderen en de circulariteit te bevorderen.

Resultaat

In 2023 hebben onze klanten 5.584 pallets geretourneerd, voornamelijk uit Nederland. Dit initiatief helpt ons om afval te verminderen en de levensduur van onze pallets te verlengen.

Samengevat

- **Naam project & afdeling:** palletrecuperatie – magazijn (tasveld)
- **Strategische pijler:** afvalreductie en circulariteit
- **Doelstelling op korte termijn:** kostenbesparing en afvalreductie – target 2025: verhogen retourpallets met 3% versus 2024
- **Doelstelling op lange termijn:** 50% van de steigerpallets terug hergebruiken
- **Status:** lopend - gestart in 2023

Baksteenafval als grondstof voor substraten

Actie

We zetten baksteenafval in als grondstof voor onderfundering en als duurzaam bestanddeel in daktuinsubstraat. In 2023 hebben we aanpassingen doorgevoerd om dit proces te optimaliseren. Op 17 juli 2023 dienden we een aanvraag bij OVAM in voor een grondstofverklaring, zodat we het baksteenpuin officieel kunnen gebruiken als bodemverbeterend middel. Via een externe partner zorgen we ervoor dat het afgevoerde baksteenafval op duurzame wijze wordt verwerkt.

Resultaat

In 2023 werd 3.732 ton bakbreuk afgevoerd en ingezet voor toepassingen zoals bodemverbetering. Dit draagt bij aan de circulaire economie en vermindert onze afvalstromen aanzienlijk.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** baksteenafval als grondstof voor substraten – productie
- **Strategische pijler:** circulaire economie en afvalreductie
- **Doelstelling op korte termijn:** hergebruik van baksteenafval in daktuinsubstraat
- **Status:** continu

Branders (oven 3)

Actie

In 2023 installeerden we nieuwe zijbranders op oven 3. Deze zijbranders werken momenteel op aardgas, maar zijn ook geschikt voor waterstof als toekomstige brandstof. Vergelijkingen tonen aan dat de nieuwe branders, zelfs met aardgas, een lagere uitstoot aan NOx hebben dan de oude branders. Dit werd gecontroleerd op basis van het koppelen van de emissiegegevens aan het specifieke energieverbruik.

Resultaat

De nieuwe branders verminderen onze NOx-uitstoot (stikstofoxide) en we zijn voorbereid op een toekomstige overschakeling naar waterstof, wat onze inzet voor duurzame energiebronnen ondersteunt.

Samengevat

- **Naam project & afdeling:** branders (Oven 3) – Productie
- **Strategische pijler:** reductie van emissies en energie-efficiëntie
- **Doelstelling op korte termijn:** verlaging van NOx-uitstoot en voorbereiding op waterstof
- **Status:** afgerond in 2023

Restafval omgezet in gescheiden afvalstromen

Actie

Sinds 2023 demonteren we de vormbakken in verschillende materialen, zodat ze gescheiden en gerecycleerd kunnen worden. Voorheen plaatsten we deze bakken bij het restafval, omdat ze moeilijk te scheiden waren. Nu halen we ze mechanisch uit elkaar, waarna we ze apart verwerken. De kunststofstromen worden gerecycleerd en de metalen gaan naar de ijzercontainer.

Resultaat

In 2023 hebben we 14,96 ton kunststof apart afgevoerd voor recyclage. Dit proces vermindert ons restafval en bevordert het hergebruik van waardevolle grondstoffen.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** afvalscheiding vormbakken – Productie
- **Strategische pijler:** afvalreductie en recyclage
- **Doelstelling op korte termijn:** scheiden en recycleren van vormbakken
- **Status:** continu

Hoe verloopt de recyclage van vormbakken?

De vormbakken bestaan uit poly-ethyleen, polyurethaan en metaal, drie verschillende (grond)stoffen die niet gemakkelijk van elkaar gescheiden kunnen worden. Bij gebrek aan verwerkers die deze stoffen kunnen scheiden, opteerden we voor een andere aanpak: een werknemer maakt de stoffen mechanisch van elkaar los, waarna we ze apart verzamelen en afvoeren. De kunststofstromen gaan apart naar een verwerker die instaat voor de recyclage.

Eco-formaten en producten

Actie

We bevorderen het gebruik van eco-formaat bakstenen. De eco-formaten zijn een mooie vorm van dematerialisatie: het gebruik van grondstoffen en van energie daalt zonder aan functionaliteit en kwaliteit in te boeten.

In 2024 verlaagden we de prijs van het N70/5-formaat om deze gelijk te trekken met het WV 50-formaat. N70/6,5 werd gelanceerd in 2024. De prijs van N70/6,5 is op gelijke hoogte gezet van deze van een WV 65-formaat.

Resultaat

Met de introductie van eco-formaten verminderen we de CO₂-uitstoot met 30% en dragen we bij aan een duurzamere bouwsector.

Samengevat

- **Naam project en afdeling:** eco-formaten en producten – Productontwikkeling
- **Doelstelling op korte termijn:** lancering van een nieuw eco-formaat binnen de N70-reeks en het bewustzijn rond eco-formaten vergroten
- **Doelstelling op lange termijn:** een koolstofarme maatschappij in 2050 door te focussen op eco-formaten
- **Status:** lopend

5.4.3 Sociale projecten

Opleidingsplan en -aanbod

Actie

We investeren in de voortdurende ontwikkeling van onze mensen om onze steenfabriek om te vormen tot een modern, duurzaam en rendabel productiebedrijf. Onze medewerkers, zowel arbeiders als bedienden, stimuleren we om zich bij te scholen. Voor bedienden is de intrinsieke motivatie hoog om opleidingen te volgen, zowel on-the-job als off-the-job. Voor onze arbeiders kozen we ervoor extra aandacht te besteden aan het stimuleren van proactieve deelname aan opleidingen, gezien hun reflex om eerder reactief te zijn.

Het opleidingsplan omvat een breed aanbod voor alle medewerkers. Voor arbeiders ligt de focus op technische vaardigheden, terwijl er ook ruimte is voor persoonlijke, sociale en teamontwikkeling. Met dit plan willen we niet alleen voldoen aan de wettelijke verplichting om tegen 2030 vijf opleidingsdagen per medewerker per jaar te voorzien, maar streven we op de korte termijn ook naar een bedrijfsdoelstelling gericht op het verhogen van opleidingsuren voor arbeiders.

Resultaat

In 2023 bereikten en overschreden we ons doel om het aantal opleidingsuren voor onze arbeiders met 40% te verhogen ten opzichte van 2022. De opleidingsuren stegen van 3.177 in 2022 naar 5.132 in 2023, wat een toename van 62% betekent.

Opleidingsuren Nelissen		Gepresteerde uren Nelissen	
2023	5.132 uren	2023	212.778 uren
2022	3.177 uren	2022	222.099 uren
62% evolutie		1,43% evolutie t.o.v. gepresteerde uren 2022	
		2,41% evolutie t.o.v. gepresteerde uren 2023	

Dit resultaat blijft sterk, zelfs wanneer we het aantal opleidingsuren afzetten tegen het aantal gepresteerde uren, dat in 2023 iets lager was dan in 2022. Het percentage opleidingsuren ten opzichte van het percentage gepresteerde uren steeg van 1,43% naar 2,41%. Ondanks deze vooruitgang ligt er nog een weg voor ons om tegen 2030 de doelstelling van vijf opleidingsdagen per medewerker te behalen. We constateren dat, hoewel de gemiddelde opleidingsuren gunstig zijn, we de doelstelling nog niet op individueel niveau halen.

Samengevat

- **Projectnaam:** opleidingsplan
- **Strategische pijler:** ontwikkeling van menselijk kapitaal
- **Doelstelling:** voldoen aan wettelijke verplichting van vijf opleidingsdagen per medewerker per jaar en op korte termijn een verhoging van 40% in opleidingsuren voor arbeiders realiseren
- **Status:** doelstelling in 2023 overschreden, verdere begeleiding nodig om individuele doelstellingen te behalen

Samenwerking met 37 graden

Actie

We zijn een duurzame samenwerking aangegaan met 37 graden, een sociale coöperatieve die op warme wijze bedenkers, makers en kopers verbindt. 37 graden gaat voor een warme samenleving waarin iedereen naar waarde geschat wordt, met respect voor de natuur en moeder aarde. Uit onze warme co-creatie kwamen enkele originele en duurzame relatiegeschenken tot stand.

Resultaat

Sinds de start van de samenwerking in 2020 hebben we positieve feedback ontvangen van onze partners. Zij waarderen de duurzame relatiegeschenken om hun originaliteit en hun respect voor natuur en mens. Dit draagt bij aan een warm en langdurig partnerschap.

Samengevat

- **Projectnaam:** samenwerking 37 graden
- **Strategische pijler:** duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid
- **Doelstelling op korte termijn:** selecteren en uitdelen van duurzame, handgemaakte relatiegeschenken aan onze partners
- **Doelstelling op lange termijn:** de samenwerking voortzetten en uitbreiden
- **Status:** lopend - gestart in 2020

Fietsleaseplan

Actie

Sinds de lancering van ons fietsleaseplan in 2022 bieden we onze werknemers de mogelijkheid om een fiets te leasen onder gunstige voorwaarden. Medewerkers kunnen aan voordelige voorwaarden gedurende 36 maanden een fiets leasen en aan het eind van de leaseperiode de fiets aan restwaarde overnemen.

Dit plan stimuleert het gebruik van de fiets voor woon-werkverkeer, wat bijdraagt aan het welzijn van werknemers en het verminderen van hun ecologische voetafdruk. Naast het leaseprogramma geven we een fietsvergoeding van 0,35 euro per kilometer, zelfs voor werknemers met een bedrijfswagen. Zo kiest de werknemer eerder voor de fiets dan de bedrijfswagen voor het woon-werkverkeer.

Resultaat

Tegen het einde van 2023 telde ons leasepark 34 fietsen. Gemiddeld maakt elke deelnemer 85 dagen per jaar gebruik van de fiets voor woon-werkverplaatsingen, wat resulteerde in een gezamenlijke afstand van 40.248 kilometer in één jaar, net iets meer dan de omtrek van de aarde. Dit komt overeen met een gemiddelde van 1.183 kilometer per deelnemer. Op één uitzondering na hebben alle fietsers de doelstelling behaald om minstens 20% van hun verplaatsingen met de fiets te maken.

Samengevat

- **Projectnaam:** fietsleaseplan
- **Strategische pijler:** mobiliteit en ecologische voetafdruk
- **Doelstelling:** zoveel mogelijk medewerkers motiveren om de fiets te gebruiken voor woon-werkverkeer, en jaarlijks minstens 20% van de verplaatsingen per fiets te realiseren
- **Status:** lopend - gelanceerd in 2022, in 2023 34 deelnemers en 40.248 fietskilometers





Toekomst

Hoe gaan we om met duurzaamheid de **komende jaren** en hoe gaan we dit integreren in onze bedrijfsstrategie en operationele bedrijfsvoering?



Als de Belg in 2050 nog steeds een baksteen in de maag heeft, moet dat een **CO₂-neutrale baksteen** zijn.

6.1 Integratie en implementatie duurzame strategie

De strategische oefening is intussen afgerond en zal in een volgende fase intern verder worden gecommuniceerd. Vervolgens volgt de implementatie ervan in de hele organisatie, net als de opstart van concrete projecten. Het integratiemanagement liep van juni tot september 2024.

Cruciaal om dit te doen slagen, is door er binnen de organisatie **voldoende gewicht** aan geven. Dat doen we door één van de drie CEO's hiervoor verantwoordelijk te maken, samen met de Sustainability Manager en de Klimaatcel, die uit medewerkers van verschillende diensten bestaat.

Dit toont aan dat we dit menen. In enkele jaren tijd kozen we voor een andere oriëntatie en organisatie. Voortaan staat **de balans tussen ecologie, economie en het sociale aspect** centraal bij bedrijfsbeslissingen en wordt elke afdeling uitgedaagd om out-of-the-box, innovatief en met een langetermijnblik te denken. Hierdoor zullen we in onze sector voldoende snelheid blijven behouden.

6.2 Inzetten op dematerialisatie

Via een sectorcharter verbinden de Belgische baksteenfabrikanten zich tot een klimaatneutrale baksteensector. Die koolstofneutraliteit moeten we behalen tegen 2050. Daarbij hoort ook de ambitie om het smalle formaat te laten uitgroeien tot de standaard in de sector. Ook wij engageren ons hiervoor, en ondertekenden daartoe het charter Eco-formaten van de Belgische Baksteenfederatie.

Daarnaast is er natuurlijk de volledige woningmarkt in ons land. Volgens een rapport van de Belgische Baksteenfederatie voldoet 85% momenteel niet aan de energienormen. Om de klimaatdoelstellingen in 2050 te halen moet het aantal renovaties verdrie- tot zelfs verviervoudigen. Wie als fabrikant een rol van betekenis wil blijven spelen, zal zich zo goed mogelijk moeten organiseren om aan deze evolutie bij te dragen. Als de Belg in 2050 nog steeds een baksteen in de maag heeft, moet dat een CO₂-neutrale baksteen zijn.

In 2024 hebben we vooral ingezet op het nieuwe N70/6,5 formaat.

6.3 Sensibilisering

Om de zonet aangehaalde uitdaging het hoofd te bieden, willen we op productniveau inzetten op sensibilisering. Voor onze afdelingen **Sales en Marketing** is de komende jaren een **belangrijke taak** weggelegd. Zij zullen onze klanten op een laagdrempelige manier moeten tonen uit welke oplossingen zij kunnen kiezen en wat de impact is van de keuzes die zij maken. Zo hopen we dat ze kiezen voor producten met een lagere uitstoot.

6.4 CO₂

De afgelopen jaren heeft Nelissen al **heel wat inspanningen** geleverd om de CO₂-uitstoot te verlagen. Die inspanningen worden verdergezet met als doel om tegen 2030 de uitstoot met 42% te verminderen (tegenover 2022). Tegen 2050 moeten we – net zoals alle Europese bedrijven CO₂-neutraal zijn.

De volgende uitdaging daarbij is de **grondstoffenmix** aanpassen om zo de CO₂-uitstoot te verminderen tijdens het bakproces. Tegelijkertijd werken we aan de **elektrificatie** van machines en het inzetten van elektriciteit voor het opwarmen van de ovens. Ook voorzien we nu al branders in de droogovens die kunnen werken met **waterstof**.

6.5 Waterstof

De grote stap op vlak van energie-efficiëntie zullen we pas binnen een aantal jaren kunnen zetten. Daarvoor hebben we immers alternatieve energiebronnen nodig (in plaats van aardgas). Momenteel is **groene waterstof** daarvoor het best geschikt. Voorlopig is dit nog niet haalbaar wegens de kostprijs, het gebrek aan aansluitingen en toelevering, en de hoeveelheid beschikbare waterstof.

De groene waterstof wordt met mondjesmaat geproduceerd en bovendien is het transport ervan niet eenvoudig. We zijn alvast bezig met de **voorbereiding van de overstap** en hebben hiervoor contact met **Fluxys**. De beheerder van de gas- en elektriciteitsinfrastructuur bouwt op dit moment een netwerk uit. Dat zal vlakbij onze site komen te liggen, waardoor we gemakkelijk aangesloten kunnen worden. De verwachting is dat dat in 2028 het geval zal zijn.

6.6 Car policy en openbare laadpunten

In 2022 werd een eerste aanzet gegeven tot de vergroening van ons wagenpark met de invoering van **hybride bedrijfswagens** voor managementleden.

Daarvoor werd op de site een **laadinfrastructuur** voorzien met achttien laadpunten. Deze is niet enkel toegankelijk voor het management, maar ook voor bedienden die via het cafetariaplan een hybride wagen hebben (of eigenaar zijn van een eigen hybride of elektrische wagen) én voor de buurtbewoners. Voor het gebruiksgemak krijgen werknemers met een bedrijfswagen een laadpas én een financieel voordelig tarief. Zo stimuleren we volop elektrisch laden.

Op 1 juli 2023 ging een nieuwe fase in. Vanaf dat moment zijn nieuwe wagens voor leden van het management stevast full **EV-wagens**.

Om het elektrisch laden nog aantrekkelijker te maken voor alle bedienden en voor arbeiders voorzien we in de toekomst **acht bijkomende laadpalen** op de parking van de productiesite.





Deel jouw mening

We zijn benieuwd wat je vindt van dit verslag. Deel jouw mening door deze QR-code te scannen.

Heb je vragen over dit verslag? Aarzel niet om contact met ons op te nemen via sustainability@nelissen.be



LANAKEN

hoofdkantoor | siège social & showroom

Kiezelweg 458-460

B-3620 Lanaken (Kesselt)

+32 12 44 02 44

sales@nelissen.be

Openingsuren | heures d'ouverture

Enkel op afspraak | uniquement sur rendez-vous

week | semaine: 8.30 - 18.00

zaterdag | samedi: 10.00 - 12.30

MARCHE-EN-FAMENNE

bureau commercial Wallonie & showroom

Avenue du Monument 5

B-6900 Marche-en-Famenne

+32 84 31 30 00

sales.wallonie@nelissen.be

Openingsuren | heures d'ouverture

Enkel op afspraak | uniquement sur rendez-vous

maandag - donderdag | lundi - jeudi:

8.00 - 12.30 & 13.00 - 17.00

vrijdag | vendredi: 8.00 - 16.30

GENT

showroom

Industriepark 18

B-9031 Gent (Drongen)

sales@nelissen.be

Openingsuren | heures d'ouverture

enkel op afspraak via hoofdkantoor

uniquement sur rendez-vous

par le siège social

Volg ons | Suivez-nous sur



www.nelissen.be



NELISSEN®